



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Lewitt Insight – Case Study n° 55

PROGETTAZIONE MAGAZZINO TRADIZIONALE

Giugno 2023





Progettazione magazzino tradizionale

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Il progetto descritto nel presente caso di studio nasce da alcune considerazioni espresse dalla Direzione Aziendale dell'azienda Cliente. In particolare:

- importante crescita del fatturato registrata negli ultimi 3 anni;
- obiettivi di sviluppo che porteranno ad un incremento del turnover attuale nei prossimi 3 anni;
- strategia commerciale multicanale;
- necessità di maggiore flessibilità relativamente alle attività logistiche al fine di fornire il «livello di servizio» richiesto dai diversi canali distributivi.

Da queste considerazioni è emersa la necessità di attivare un progetto di identificazione, valutazione dei possibili assetti logistici (componente strutturale e componente organizzativa) e scelta del modello logistico capace di sostenere la strategia di sviluppo commerciale aziendale.

In questo caso di studio è sintetizzata la metodologia di lavoro ed i risultati ottenuti attraverso la realizzazione del progetto «progettazione del modello logistico a tendere»

L'azienda oggetto dell'intervento opera nel settore «petfood».



Progettazione magazzino tradizionale

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto si è articolata nelle seguenti fasi:

Fase 1: Analisi strutturale, organizzativa e di processo dell'attuale assetto logistico (intralogistica e attività distributive)

- Obiettivo della prima fase è stato quello di mappare strutture, flussi di attività e di informazioni ed individuare sia eventuali criticità di gestione sia i parametri progettuali per il disegno del nuovo layout di magazzino.

Fase 2: Identificazione e valutazione economica-gestionale dei potenziali assetti logistici in linea con la strategia/obiettivi commerciali

- Obiettivo della seconda fase è stato quello di identificare e valutare, da un punto di vista economico e gestionale, gli assetti logistici percorribili (possibili layout di magazzino).

Fase 3: Scelta dell'assetto logistico To Be

- Obiettivo della terza fase è stato quello di scegliere il modello/layout di magazzino funzionale al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Fase 4: Implementazione del modello To Be scelto dalla Direzione Aziendale.



Progettazione magazzino tradizionale

Il progetto ha conseguito i seguenti risultati:

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

- esternalizzazione ad un service provider esterno delle attività di picking e spedizione ordini a Cliente con incremento della produttività conseguente alla possibilità di utilizzo flessibile delle risorse messe a disposizione del fornitore;
- progettazione di un layout di magazzino scalabile a seguito di eventuali incrementi di volumi/gamma di prodotto;
- disposizione degli articoli a magazzino con logica ABC;
- aumento della capacità di stoccaggio attraverso la realizzazione di area di magazzino intensivo (scaffalature drive-in e push back);



- aumento dell'indice di saturazione del magazzino grazie ad una riorganizzazione delle strutture di stoccaggio;
- riduzione dell'incidenza dei costi logistici sui ricavi di vendita del 20%;
- maggiore variabilizzazione dei costi logistici.



Progettazione magazzino tradizionale

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Contatti Lewitt Associati

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Consulenti Lewitt Associati.

Lewitt Associati si occupa di consulenza direzionale e organizzativa e realizza interventi nelle seguenti aree: Strategia e pianificazione dello sviluppo; Organizzazione e processi; Tecnologia e innovazione; Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Ottimizzazione Costi** sviluppa progetti di ottimizzazione dei costi mediante l'utilizzo di tecniche di **Cost Management e Purchasing Category Management**, che permettono di ottenere risultati concreti e duraturi nel tempo. Le aree di intervento riguardano la Supply Chain e in particolare le seguenti categorie di spesa:

- Trasporti (nazionali/internazionali, mare/aereo/treno/gomma);
- Logistica (outsourcing logistico);
- Packaging (imballaggi primari, secondari e terziari).

La **Divisione Business Intelligence** sviluppa progetti che permettono di sfruttare e trarre vantaggio dai dati aziendali. Obiettivo dei progetti di BI è la riorganizzazione dei dati in informazioni interpretabili per poi farli diventare raccomandazioni utili a prendere decisioni.

La **Divisione Training**, grazie al proprio patrimonio di competenze ed esperienze, sviluppa progetti di formazione specialistica con l'obiettivo di trasferire nozioni, metodi, strumenti, esempi applicativi utilizzabili nell'attività operativa aziendale.

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt Associati è possibile visitare il sito www.lewitt.it oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail gabriele.casadei@lewitt.it.