



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

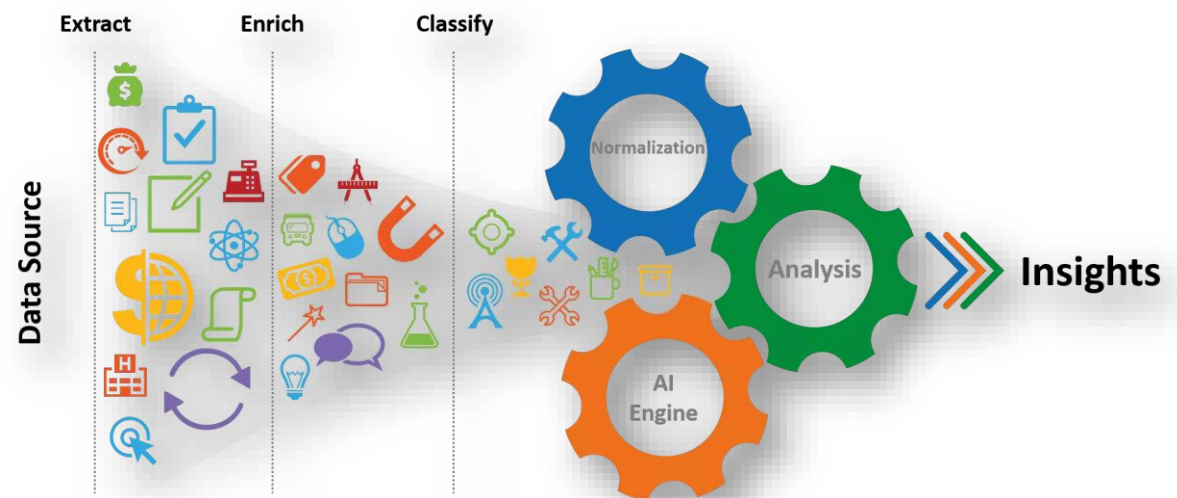
Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

## Lewitt Insight – Case Study n° 54

# ANALISI DELLA SPESA NEGLI ACQUISTI (Spend Analysis)

Agosto 2022





**Analisi della spesa in acquisto (procurement spend analysis)**

Home

---

**Contesto e Problema**

---

Metodologia di Lavoro

---

Conclusioni e Risultati

---

Lewitt/Contatti

---

Conoscere come sono spesi i “soldi”, come sono impiegate le risorse aziendali, è un aspetto di primaria importanza in una gestione aziendale oculata. Lo strumento della “spend analysis”, fornendo elementi informativi in grado di orientare le strategie e le politiche di acquisto, favorisce un’efficace gestione del processo di approvvigionamento e l’individuazione di azioni atte sia all’ottimizzazione dei costi di acquisto sia alla riduzione del rischio di fornitura.

Oggi, la disponibilità di informazioni relative alla spesa è un aspetto che dovrebbe essere assodato, in termini anglosassoni la “spend visibility” è un “table stakes”, in pratica è lo strumento minimo indispensabile che deve essere presente in ogni Funzione Acquisti.

Questo aspetto, unito all’impatto dei costi in acquisto (sia in valore assoluto sia in termini di incidenza sul fatturato), hanno spinto il management aziendale ad avviare un progetto di analisi della spesa al fine di:

- garantire piena visibilità sulla spesa in acquisto in real time;
- supportare la funzione acquisti attraverso informazioni utili al miglioramento delle performance di area (data driver sourcing);
- favorire l’individuazione di opportunità di risparmio;
- semplificare il processo di acquisto;
- ridurre/evitare acquisti non necessari;
- minimizzare la spesa «Maverick» (es. acquisti non contrattualizzati, ecc.);
- misurare e valutare il contributo del management coinvolto

In questo caso di studio è sintetizzata la metodologia di lavoro ed i risultati ottenuti attraverso il progetto di analisi della spesa in acquisto (procurement spend analysis).

L’azienda oggetto dell’intervento opera nel settore «cartotecnico».



Analisi della spesa in acquisto (procurement spend analysis)

Home

---

Contesto e Problema

---

**Metodologia di Lavoro**

---

Conclusioni e Risultati

---

Lewitt/Contatti

---

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto si è articolata nelle seguenti fasi:

**Fase 1: Identificazione delle fonti dei dati di spesa.**

- Obiettivo di questa fase è stato quello di individuare tutte le fonti dati che contenevano informazioni utili al processo di acquisto.

**Fase 2: Estrazione, pulizia e arricchimento dei dati di spesa.**

- Obiettivo di questa fase è stato quello di verificare la significatività dei dati, attuare la normalizzazione degli attributi e creare un ambiente di storage dei dati di spesa (data warehouse).

**Fase 3: Classificazione/categorizzazione dei dati di spesa.**

- Obiettivo di questa fase è stato quello di creare una gerarchia dei codici in acquisto che abbia come driver il mercato di fornitura.

**Fase 4: Analisi della spesa e messa a punto del piano di ottimizzazione.**

- Obiettivo di questa fase è stata la messa a punto dei KPI e dashboard utili all'analisi della spesa in ottica «cost optimization».

**Fase 5: Implementazione del piano di ottimizzazione (dai saving potenziali ai saving reali).**

- Obiettivo di questa fase è stata l'implementazione dei piani di ottimizzazione derivanti dall'analisi critica della spesa.



**Analisi della spesa in acquisto (procurement spend analysis)**

Home

---

Contesto e Problema

---

Metodologia di Lavoro

---

**Conclusioni e Risultati**

---

Lewitt/Contatti

---

Il progetto ha conseguito i seguenti risultati:

- raccolta dei dati provenienti da fonti diverse in un unico ambiente;
- maggiore accuratezza dei dati di acquisto;
- maggiore completezza dei dati di acquisto;
- classificazione/categorizzazione di dati orientata al mercato di fornitura;
- maggiore chiarezza sulle informazioni utili in ottica «cost optimization» (data driven sourcing);
- visibilità delle informazioni d'acquisto in real time;
- individuazione di opportunità di risparmio;
- upskilling e eskillling delle risorse impiegate in area acquisti.



**Analisi della spesa in acquisto (procurement spend analysis)**

Home

---

Contesto e Problema

---

Metodologia di Lavoro

---

Conclusioni e Risultati

---

**Contatti Lewitt Associati**

---

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono altri strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Professionisti Lewitt Associati.

**Lewitt Associati** si occupa di consulenza direzionale e organizzativa ed è costituita da un gruppo di Professionisti provenienti da diverse esperienze imprenditoriali, manageriali, accademiche e di consulenza. Lewitt realizza interventi nelle seguenti aree:

- i. Strategia e pianificazione dello sviluppo;
- ii. Organizzazione e processi;
- iii. Tecnologia e innovazione;
- iv. Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Riduzione Costi** sviluppa progetti di ottimizzazione dei costi mediante l'utilizzo di innovative tecniche di **Cost Management e Purchasing**, che permettono di ottenere risultati concreti e duraturi nel tempo. Le aree di intervento riguardano la Supply Chain e in particolare le seguenti categorie di spesa:

- Trasporti (nazionali/internazionali, mare/aereo/treno/gomma);
- Logistica (outsourcing logistico);
- Packaging (imballaggi primari, secondari e terziari).

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt Associati è possibile visitare il sito **[www.lewitt.it](http://www.lewitt.it)** oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail **[gabriele.casadei@lewitt.it](mailto:gabriele.casadei@lewitt.it)**.