



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Lewitt Insight – Case Study n° 53

OUTSOURCING DELLA LOGISTICA

Luglio 2022





Outsourcing della logistica

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Il contesto sia nazionale che internazionale in cui operano le imprese produttive e commerciali evidenzia come sia indispensabile utilizzare tutte le leve a disposizione della Direzione Aziendale per garantire la redditività obiettivo necessaria a superare, oltre alle sfide quotidiane, anche eventi difficilmente prevedibili come quelli legati al COVID-19 e alla guerra Ucraina-Russia.

Qualsiasi sia la ragione, la necessità di implementare programmi e/o progetti di riduzione costi è divenuta un'esigenza imprescindibile non solo per le grandi aziende ma anche per le piccole e medie imprese. La "gestione dei costi è divenuta una competenza" che ogni azienda deve non solo possedere, ma nella quale è necessario "eccellere" se si vuole rimanere competitivi sul mercato.

Questi aspetti, unitamente all'elevata incidenza dei costi logistici, hanno spinto il management aziendale ad avviare un progetto di ottimizzazione che ha interessato le seguenti aree:

- trasporti in acquisto (trasporti espressi, trasporti tradizionali/collettame, trasporti dedicati one way e milk run);
- trasporti in vendita (trasporti espressi, trasporti tradizionali/collettame, trasporti dedicati one way).
- esternalizzazione delle attività logistiche (ricezione merce da fornitore, stoccaggio, pick & pack e spedizione a cliente).

In questo caso di studio è sintetizzata la metodologia di lavoro ed i risultati ottenuti attraverso il progetto di esternalizzazione delle attività logistiche.

L'azienda oggetto dell'intervento opera nel settore delle vendite online (e-commerce).



Outsourcing della logistica

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto si è articolata nelle seguenti fasi.

Fase 1: Mappatura del processo logistico attuale dal ricevimento ordine a fornitore alla spedizione ordine cliente attraverso:

- descrizione ed analisi del processo logistico, definizione della bozza di Procedura Operativa da concordare con il Provider del servizio al fine di definire dettagliatamente tutte le attività di pertinenza delle due parti.

Fase 2 : Redazione del capitolato di fornitura per la definizione delle specifiche tecniche del servizio e della struttura tariffaria ottimale attraverso:

- definizione delle specifiche tecniche del servizio;
- definizione struttura tariffaria ottimale;
- definizione degli indicatori chiave per la misura delle prestazioni del servizio;
- redazione del capitolato di fornitura (premessa e requisiti del servizio, istruzioni per la presentazione dell'offerta tecnica ed economica, condizioni generali di fornitura: obblighi, controlli, penali, ecc.);
- inquadramento contrattuale delle attività oggetto di terzizzazione.

Fase 3 : Gara per l'assegnazione della fornitura del servizio definito nel capitolato, scelta del fornitore e conclusione del contratto di fornitura attraverso:

- individuazione e valutazione di 3 potenziali fornitori;
- valutazione delle offerte economiche;
- selezione del Partner logistico basato sul confronto delle offerte, sia tecniche che economiche;
- sottoscrizione del contratto con il fornitore selezionato.



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Il progetto ha conseguito i seguenti risultati:

- maggiore flessibilità operativa del ciclo logistico (scale up or down);
- riduzione dei costi logistici (dalla ricezione merce da fornitore alla consegna della merce a cliente) del 18% (cost to serve);
- contrazione del lead time dell'attività di pick & pack con conseguente riduzione dei tempi di consegna a cliente;
- spedito il 100% degli ordini cliente ricevuti entro l'orario di cut-off;
- incremento delle performance di consegna del 2% (dal 96% al 98% di consegnato);
- definizione e messa a punto di un sistema di KPI/reportistica condiviso capace di fornire un monitoraggio in tempo reale delle attività svolte dal Service Provider (eventuali scostamenti dai valori obiettivo);
- liberare capitale circolante;
- possibilità da parte del Committente di potersi meglio concentrare sulle attività core/strategiche.



Outsourcing della logistica

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Contatti Lewitt Associati

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono altri strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Professionisti Lewitt Associati.

Lewitt Associati si occupa di consulenza direzionale e organizzativa ed è costituita da un gruppo di Professionisti provenienti da diverse esperienze imprenditoriali, manageriali, accademiche e di consulenza. Lewitt realizza interventi nelle seguenti aree:

- i. Strategia e pianificazione dello sviluppo;
- ii. Organizzazione e processi;
- iii. Tecnologia e innovazione;
- iv. Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Riduzione Costi** sviluppa progetti di ottimizzazione dei costi mediante l'utilizzo di innovative tecniche di **Cost Management e Purchasing**, che permettono di ottenere risultati concreti e duraturi nel tempo. Le aree di intervento riguardano la Supply Chain e in particolare le seguenti categorie di spesa:

- Trasporti (nazionali/internazionali, mare/aereo/treno/gomma);
- Logistica (outsourcing logistico);
- Packaging (imballaggi primari, secondari e terziari).

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt Associati è possibile visitare il sito www.lewitt.it oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail gabriele.casadei@lewitt.it.