



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Lewitt Insight – Case Study n° 50

OTTIMIZZAZIONE COSTI TRASPORTO

Settembre 2018





Ottimizzazione costi di trasporto

(Settembre 2018)

Home

**Contesto e
Problema**

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Sempre maggiori difficoltà nel difendere il posizionamento di prezzo, presenza sul mercato di competitor con strutture di costo snelle, innovazioni tecnologiche che modificano rapidamente le aspettative dei clienti, sempre maggiore complessità organizzativa e di processo (guidata dai nuovi modelli distributivi) sono solo alcune delle situazioni che caratterizzano l'attuale scenario economico e che causano, in molti casi, una sensibile erosione dei margini di profitto.

Qualsiasi sia la ragione, la necessità di implementare **programmi e/o progetti di riduzione** costi è divenuta un'esigenza imprescindibile non solo per le grandi aziende ma anche per le piccole e medie imprese. La **"gestione dei costi è divenuta una competenza"** che ogni azienda deve non solo possedere ma nella quale è necessario **"eccellere"** se si vuole rimanere competitivi sul mercato.

Questi aspetti, unitamente all'elevata incidenza del costo del trasporto sul fatturato, hanno spinto il management aziendale ad avviare un progetto di ottimizzazione che ha interessato le seguenti aree:

- trasporti in acquisto (trasporti espressi, trasporti tradizionali/collettame, trasporti dedicati one way e milk run);
- trasporti in vendita (trasporti espressi, trasporti tradizionali/collettame, trasporti dedicati one way).

In fase di scelta del partner a cui affidare l'incarico sono state decisive sia l'esperienza verticale dei consulenti Lewitt sia l'approccio proposto che prevede un compenso legato esclusivamente ai risultati (**success fee**).

L'azienda oggetto dell'intervento opera nel settore meccanico (fissaggio e movimentazione delle tapparelle).



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere i risultati di progetto si è articolata nelle seguenti azioni:

1. analisi dei contratti, delle fatture e della documentazione disponibile in azienda, al fine di rilevare, per tipologia di servizio, i flussi, le condizioni, i costi e le modalità di fornitura praticate dagli attuali fornitori;
2. determinazione del perimetro di spesa e di progetto;
3. determinazione del modello di consumo e dei valori di riferimento (costi unitari per singola tipologia di servizio/destinazione);
4. determinazione delle modalità di calcolo dei risparmi;
5. presentazione alla Direzione Aziendale dei risultati degli step 1, 2, 3 e 4;
6. rinegoziazione delle tariffe applicate dai fornitori attuali e selezione di potenziali competitor per la fornitura dei servizi in esame con richiesta di formulazione di nuove offerte;
7. valorizzazione dei risparmi e redazione delle raccomandazioni e del piano dei risparmi;
8. presentazione alla Direzione Aziendale delle raccomandazioni, del piano dei risparmi e loro validazione;
9. implementazione delle raccomandazioni contenute nel piano dei risparmi adottato (test, valutazione fornitori);
10. consuntivazione dei risultati ottenuti.



Lewitt Insight: Case Study n° 50
Ottimizzazione costi di trasporto
(Settembre 2018)

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

**Conclusioni e
Risultati**

Lewitt/Contatti

Il progetto ha conseguito i seguenti **risultati**:

- riduzione della spesa annua sostenuta per l'acquisto di trasporto pari 15% (media tra i vari servizi acquistati);
- razionalizzazione del parco fornitori;
- messa a punto di un processo proattivo di marketing d'acquisto orientato ai risultati (es. continua analisi del mercato di fornitura nazionale, analisi dettagliata dell'acquistato, ecc.);
- standardizzazione contrattualistica;
- formazione del personale coinvolto nel progetto (es. tecniche di analisi della spesa, di negoziazione, di project management, ecc.).



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono altri strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Professionisti Lewitt Associati.

Lewitt si occupa di consulenza direzionale e organizzativa ed è costituita da un gruppo di Professionisti provenienti da diverse esperienze imprenditoriali, manageriali, accademiche e di consulenza. Lewitt realizza interventi nelle seguenti aree:

- i. Strategia e pianificazione dello sviluppo;
- ii. Organizzazione e processi;
- iii. Tecnologia e innovazione;
- iv. Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Riduzione Costi** sviluppa progetti di ottimizzazione dei costi mediante l'utilizzo di innovative tecniche di **Cost Management e Purchasing**, che permettono di ottenere risultati concreti e duraturi nel tempo. Le aree di intervento riguardano la Supply Chain e in particolare le seguenti categorie di spesa:

- Trasporti (nazionali/internazionali, mare/aereo/treno/gomma);
- Logistica (outsourcing logistico);
- Packaging (imballaggi primari, secondari e terziari).

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt è possibile visitare il sito **www.lewitt.it** oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail **gabriele.casadei@lewitt.it**.