



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Lewitt Insight – Case Study n° 49

OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI DEL MATERIALE IMBALLAGGIO PER IL TRASPORTO

Novembre 2017





Ottimizzazione costi materiale di imballaggio

(Novembre 2017)

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Il contesto *ipercompetitivo* in cui si trovano ad operare le azienda comporta una continua ricerca di efficienza in tutte le aree. Una leva efficace per generare saving e quindi incrementare i profitti è **l'ottimizzazione dei costi di acquisto**. L'acquisto di beni e servizi è infatti l'area che più impatta sul conto economico. Se però, da un lato le aziende riescono ad applicare le strategie più efficaci per la gestione dei costi diretti o "strategici" (costi legati direttamente al prodotto finale), dall'altro incontrano difficoltà nell'approcciare tutti quei costi cosiddetti indiretti o "no-core", che possono andare dai costi per il trasporto al marketing, dal packaging alle telecomunicazioni e altro ancora. Infatti è proprio qui che spesso si annidano aree di inefficienze e quindi le possibilità di sviluppare importanti progetti di riduzione dei costi che portino a risultati stabili in tempi relativamente brevi, senza drastici cambiamenti.

Partendo da queste considerazioni, l'azienda in oggetto, che opera nel settore della produzione di frontali per l'industria del mobile, ha deciso di attivare un progetto di riduzione costi nella categoria di spesa di «imballaggio terziario» (es. scatole americane, pallet, film estensibile, reggetta, pluriball, nastro adesivo, ecc.).

Determinanti nella decisione dell'azienda di affidare il progetto ai consulenti «Lewitt Associati» sono stati sia l'approccio a «success fee» (nessun risparmio, nessun compenso) sia la consolidata esperienza nell'applicazione delle tecniche e metodologie di «category management».





Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere i risultati di progetto si è articolata nelle seguenti attività:

- analisi delle caratteristiche di ciascun imballo acquistato in relazione a:
 - idoneità alle sollecitazioni nelle movimentazioni, negli stoccaggi e nei trasporti;
 - mantenimento delle caratteristiche di partenza (es. resistenza alla perforazione, ecc.);
 - minimizzazione dei costi delle attrezzature, delle attività di magazzinaggio, di distribuzione e di attività presso il cliente;
 - modalità di utilizzo.
- analisi dei listini/offerte, degli ordini a fornitore, delle fatture di acquisto;
- spend analysis (analisi della spesa attuale per fatturato fornitore, sottocategoria di spesa, area geografica, codice acquistato, ecc.) e definizione dei costi di riferimento (situazione as is);
- individuazione delle leve di ottimizzazione atte a migliorare la competitività d'acquisto (es. price benchmarking, collaborative cost reduction, ecc.);
- studio del mercato di fornitura e sviluppo di un piano strategico ed operativo per ciascuna famiglia merceologica;
- scouting e selezione di nuovi potenziali supplier e articoli sostitutivi;
- richiesta delle offerte (RFQ, RFP) e negoziazione sia con gli attuali che con i potenziali fornitori;
- analisi delle offerte e valorizzazione dei risparmi ottenibili dall'implementazione delle diverse leve di ottimizzazione;
- condivisione con la Direzione Aziendale dei risultati ottenuti/risparmi ipotizzati, implementazione delle raccomandazioni e monitoraggio dei risultati.



Ottimizzazione costi materiale di imballaggio

(Novembre 2017)

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

**Conclusioni e
Risultati**

Lewitt/Contatti

Il progetto ha conseguito i seguenti **risultati**:

- progettazione, test e validazione di articoli sostitutivi caratterizzati da un maggiore «valore di prodotto» (combinazione ottimale tra performance, servizio, qualità e riduzione costi) (protezione e manipolazione del prodotto; agevolazione del trasporto; rendimento volumetrico, ecc.);
- riduzione media del costo d'acquisto pari al 17%;
- riduzione del contributo ambientale CONAI;
- razionalizzazione del parco fornitori (fornitori produttori diretti e/o fornitori distributori);
- ottimizzazione del processo d'acquisto (es. introduzione, ove opportuno, di ordini aperti, ordini quadro, lotti d'acquisto ottimizzati ecc.);
- messa a punto di un processo proattivo di marketing d'acquisto orientato ai risultati (es. continua analisi del mercato di fornitura nazionale ed internazionale, analisi dettagliata dell'acquistato, ecc.);
- standardizzazione dei modelli di RFI, RFP e RFQ;
- trasferimenti di know-how e formazione del personale coinvolto nel progetto (es. tecniche di strategic cost management, di negoziazione, di project management, ecc.);
- introduzione di strumenti di vendor rating per la valutazione dei fornitori.



Ottimizzazione costi materiale di imballaggio

(Novembre 2017)

Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono altri strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Professionisti Lewitt Associati.

Lewitt si occupa di consulenza direzionale e organizzativa ed è costituita da un gruppo di Professionisti provenienti da diverse esperienze imprenditoriali, manageriali, accademiche e di consulenza. Lewitt realizza interventi nelle seguenti aree:

- i. Strategia e pianificazione dello sviluppo;
- ii. Organizzazione e processi;
- iii. Tecnologia e innovazione;
- iv. Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Riduzione Costi** sviluppa progetti di ottimizzazione dei costi mediante l'utilizzo di innovative tecniche di **Cost Management e Purchasing**, che permettono di ottenere risultati concreti e duraturi nel tempo. Le aree di intervento riguardano la Supply Chain e in particolare le seguenti categorie di spesa:

- Trasporti (nazionali/internazionali, mare/aereo/treno/gomma);
- Logistica (outsourcing logistico);
- Packaging (imballaggi primari, secondari e terziari).

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt è possibile visitare il sito **www.lewitt.it** oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail **gabriele.casadei@lewitt.it**.