



Home

---

Contesto e Problema

---

Metodologia di Lavoro

---

Conclusioni e Risultati

---

Lewitt/Contatti

---

## Lewitt Insight – Case Study n° 47

# ANALISI DELLA PRODUTTIVITA' IN AREA OPERATION

Febbraio 2017





**Analisi della produttività in area Operation**

(Febbraio 2017)

Home

---

**Contesto e Problema**

---

Metodologia di Lavoro

---

Conclusioni e Risultati

---

Lewitt/Contatti

---

La maggior parte delle aziende si trova a competere in mercati sempre più dinamici e competitivi dove lo sviluppo è indiscutibilmente basato sul «valore creato» dall'impresa" il cui livello è deciso dal Cliente attraverso la discriminazione tra i vari concorrenti. A fronte di questo crescente spostamento del potere decisionale verso il Cliente le aziende devono farsi trovare preparate.

Imperativi strategici per competere sono quindi l'incremento della produttività, l'efficacia dei processi e la riduzione dei costi aziendali.

Partendo da queste considerazioni, l'azienda in oggetto, che opera nel settore della moda ha deciso di attivare un progetto di **analisi della produttività in area «Operation»** al fine di individuare le azioni da implementare per il raggiungimento dei risultati obiettivo.

La decisione dell'azienda di affidare il progetto ai consulenti Lewitt è derivata sia per le esperienze sulla tematica in oggetto maturate in aziende del settore, sia per i risultati ottenuti dal team in altri progetti realizzati nella stessa azienda Cliente.





Home

---

Contesto e Problema

---

**Metodologia di  
Lavoro**

---

Conclusioni e Risultati

---

Lewitt/Contatti

---

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere i risultati di progetto si è articolata nelle seguenti azioni:

- Individuazione, per reparto, delle diverse fasi di lavorazione;
- Analisi critica delle procedure di gestione;
- Analisi critica delle metriche di valutazione utilizzate per la misura della produttività (Key Performance Indicator - KPI);
- Identificazione e condivisione con la Direzione Aziendale dei KPI da utilizzare per misurare l'efficienza;
- Misurazione della produttività a «livello macro» (metodo indiretto tramite l'analisi dei dati aziendali);
- Misurazione della produttività a «livello micro» (metodo diretto tramite osservazione);
- Individuazione delle aree di inefficienza;
- Quantificazione dei risparmi e dei costi di implementazione delle azioni di miglioramento;
- Sviluppo delle raccomandazioni;
- Condivisione con la Direzione Aziendale delle raccomandazioni.



Home

Contesto e Problema

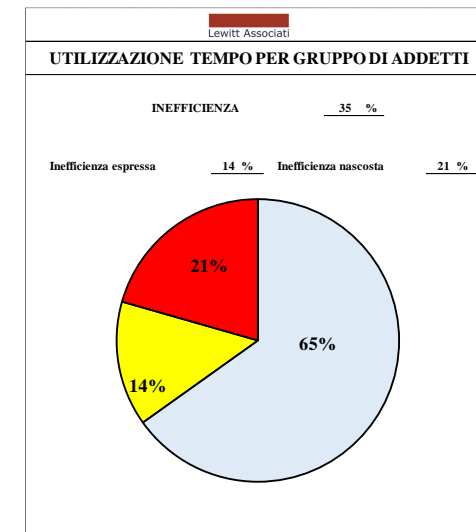
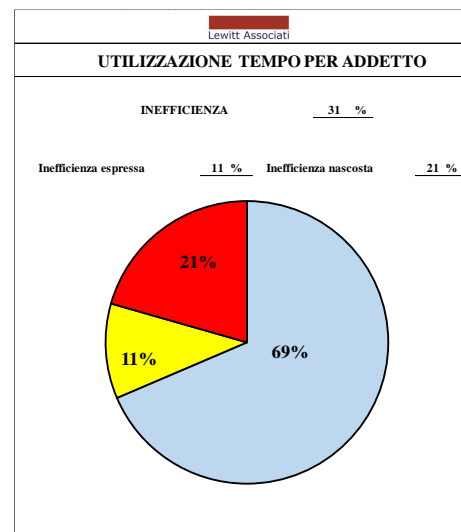
Metodologia di Lavoro

**Conclusioni e Risultati**

Lewitt/Contatti

L'analisi ha conseguito i seguenti **risultati**:

- Identificazione degli scostamenti tra parametri di produttività utilizzati dal Management aziendale per l'organizzazione del lavoro e KPI misurati durante il progetto (misurazioni macro e micro);
- Identificazione delle aree/fasi di lavoro non performanti;



- Stima dei potenziali risparmi conseguibili attraverso l'implementazione delle raccomandazioni emerse dall'analisi;
- Elaborazione del piano di realizzazione dei risparmi e del sistema di monitoraggio dei risultati.



## **Analisi della produttività in area Operation**

(Febbraio 2017)

Home

---

Contesto e Problema

---

Metodologia di Lavoro

---

Conclusioni e Risultati

---

**Lewitt/Contatti**

---

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono altri strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Professionisti Lewitt Associati.

**Lewitt** si occupa di consulenza direzionale e organizzativa ed è costituita da un gruppo di Professionisti provenienti da diverse esperienze imprenditoriali, manageriali, accademiche e di consulenza. Lewitt realizza interventi nelle seguenti aree:

- i. Strategia e pianificazione dello sviluppo;
- ii. Organizzazione e processi;
- iii. Tecnologia e innovazione;
- iv. Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Riduzione Costi** sviluppa progetti di ottimizzazione dei costi mediante l'utilizzo di innovative tecniche di **Cost Management e Procurement**, che permettono di ottenere risultati concreti e duraturi nel tempo. Le aree di intervento riguardano la Supply Chain e in particolare le seguenti categorie di spesa:

- **Trasporti** (nazionali/internazionali, mare/aereo/treno/gomma);
- **Logistica** (outsourcing logistico);
- **Packaging** (imballaggi primari, secondari e terziari).

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt è possibile visitare il sito **[www.lewitt.it](http://www.lewitt.it)** oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail **[gabriele.casadei@lewitt.it](mailto:gabriele.casadei@lewitt.it)**.