



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Lewitt Insight – Case Study n° 45

RIDUZIONE COSTI D'ACQUISTO MATERIALE DI IMBALLAGGIO TERZIARIO

Settembre 2016





Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

In un contesto di sempre maggiore incertezza dei mercati, la **riduzione dei costi di acquisto** è una delle leve più efficaci e veloci per incrementare i profitti. In particolare, un'importante area di recupero di efficienza è rappresentata dai cosiddetti costi «non core/indiretti» (es. materiale di imballaggio/packaging, trasporti, logistica conto terzi, utilities, ecc.).

Partendo da queste considerazioni, l'azienda in oggetto, che opera nel settore della fabbricazione di cosmetici, prodotti dermatologici e integratori alimentari per conto terzi, ha deciso di attivare un progetto di riduzione costi nella categoria di spesa di «imballaggio terziario» (es. scatole americane, pallet, film estensibile, reggetta, pluriball, nastro adesivo, ecc.).

Determinanti nella decisione dell'azienda di affidare il progetto ai consulenti «Lewitt Associati» sono stati sia l'approccio a «success fee» (nessun risparmio, nessun compenso) sia la consolidata esperienza nell'applicazione delle tecniche e metodologie di «Category Management».





Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La **metodologia di intervento** utilizzata al fine di raggiungere i risultati di progetto si è articolata nelle seguenti azioni:

- Analisi delle caratteristiche tecniche di ciascun articolo/imballo acquistato, dei listini/offerte, degli ordini a fornitore, delle fatture di acquisto e delle modalità di utilizzo;
- Analisi della spesa attuale (es. fatturato per fornitore, per sottocategoria di spesa, per area geografica, per codice acquistato, ecc.) e definizione dei valori di riferimento (benchmark);
- Condivisione dei risultati delle analisi con la Direzione Aziendale;
- Individuazione delle leve di ottimizzazione atte a migliorare la competitività d'acquisto (es. razionalizzazione del parco fornitori, price benchmarking, collaborative cost reduction, ecc.);
- Analisi del mercato di fornitura e selezione di nuovi potenziali suppliers;
- Richiesta delle offerte (RFQ) e negoziazione sia con gli attuali che con i potenziali fornitori;
- Analisi delle offerte e valorizzazione dei risparmi ottenibili dall'implementazione delle diverse leve di ottimizzazione;
- Condivisione con la Direzione Aziendale dei risultati ottenuti/risparmi ipotizzati;
- Implementazione delle raccomandazioni e monitoraggio dei risultati.



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

Il progetto ha conseguito i seguenti **risultati**:

- Riduzione della spesa annua sostenuta per l'acquisto del materiale di imballaggio pari al 19%;
- Razionalizzazione del parco fornitori;
- Messa a punto di un processo proattivo di marketing d'acquisto orientato ai risultati (es. continua analisi del mercato di fornitura nazionale ed internazionale, analisi dettagliata dell'acquistato, ecc.);
- Standardizzazione dei modelli di RFI, RFP e RFQ;
- Progettazione, test e validazione di articoli sostitutivi caratterizzati da performance superiori (es. minore costo, maggiore resistenza meccanica, minore spreco di materiale, ecc.);
- Formazione del personale coinvolto nel progetto (es. tecniche di analisi della spesa, di negoziazione, di project management, ecc.);
- Implementazione del processo di gestione della «compliance» (compliance management).



Home

Contesto e Problema

Metodologia di Lavoro

Conclusioni e Risultati

Lewitt/Contatti

La serie **Case Study** fa parte dei **Lewitt Insight** che comprendono altri strumenti (es. Articoli, Presentazioni, White Paper, Video, ecc.) atti a comunicare i pensieri, le conoscenze e le esperienze dei Professionisti Lewitt Associati.

Lewitt Associati si occupa di consulenza direzionale e organizzativa ed è costituita da un gruppo di Professionisti provenienti da diverse esperienze imprenditoriali, manageriali, accademiche e di consulenza. Lewitt realizza interventi nelle seguenti aree:

- i. Strategia e pianificazione dello sviluppo;
- ii. Organizzazione e processi;
- iii. Tecnologia e innovazione;
- iv. Persone e sviluppo delle competenze.

La **Divisione Riduzione Costi** sviluppa progetti di Ottimizzazione dei Costi con l'approccio a Success Fee (nessuna risultato, nessun compenso) mediante l'utilizzo di una «**metodologia proprietaria**» che permette di ottenere risultati concreti e duraturi. Gli Esperti di riduzione costi operano in ambito Logistico/Supply Chain e le aree di specializzazione comprendono le seguenti Categorie di Spesa:

- Trasporti espressi e tradizionali nazionali;
- Trasporti in import ed export (mare/aereo/camion);
- Trasporti dedicati (nazionali ed internazionali)
- Logistica conto terzi;
- Materiale di imballaggio;
- Materiale di confezionamento/packaging.

Per maggiori informazioni in merito ai servizi Lewitt è possibile visitare il sito **www.lewitt.it** oppure contattare il Dott. Gabriele Casadei all'indirizzo mail **gabriele.casadei@lewitt.it**.