

CASE HISTORY - PROGETTO N° 35

OTTIMIZZAZIONE MAGAZZINO

CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

Crescita del fatturato, strategie di sviluppo e diversificazione commerciale, esigenze di servizio dei Clienti sono alcune delle motivazioni alla base della decisione dell'azienda in oggetto di intraprendere un progetto di "ottimizzazione del magazzino: dal ricevimento merce all'allestimento e spedizione dei prodotti a Cliente".

I principali obiettivi del progetto sono stati la definizione dell'ottimale:

- lay-out di magazzino;
 - assetto organizzativo e di processo;
 - gestione del flusso informativo/KPI di controllo;
- che permettano il miglioramento:
- delle prestazioni dei processi operativi in termini di efficienza ed efficacia;
 - del sistema di monitoraggio e controllo delle prestazioni.

In sintesi l'obiettivo del progetto è stato quello di preparare l'Unità Organizzativa Magazzino a gestire il flusso di volumi previsto nel piano di sviluppo al minor costo e soddisfacendo al meglio le esigenze di servizio del Cliente Finale.

SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Analisi dell'attuale gestione di magazzino (AS IS)(flussi in ingresso e in uscita, processi in ingresso e in uscita, contenuto, produttività, organigramma, competenze del personale operativo, lay-out, ecc.)
- Condivisione con la Direzione Aziendale delle evidenze dell'AS IS;
- Creazione e simulazione delle soluzioni di progetto (TO BE);
- Condivisione con la Direzione Aziendale del modello TO BE;
- Definizione del Piano di Intervento sulla base dell'analisi degli scostamenti (GAP ANALYSIS)
- Implementazione e monitoraggio del Piano di Intervento.

CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

Le principali evidenze emerse in fase di analisi dell'AS IS hanno portato al ridisegno del lay-out di magazzino. In particolare l'area di lavoro è stata organizzata per zone che rispecchiano i processi operativi e la superficie utile alle operazioni di imballaggio e confezionamento è raddoppiata. L'area di imballaggio è stata suddivisa in 3 postazioni di lavoro semiautomatizzate ed il magazzino organizzato secondo logiche ABC (analisi incrociata giacenza-consumi). A livello di gestione sono stati introdotti e applicati i concetti di "ordine", "sistemazione", "pulizia", "standardizzazione", "formazione e disciplina" utili a migliorare sia l'efficienza sia le condizioni di lavoro degli operatori di magazzino. I processi di gestione (ricevimento e stoccaggio merce in arrivo, prelievo/allestimento ordine Cliente e spedizione, resi,) sono stati ridisegnati eliminando tutti i passaggi inutili (attività a non valore aggiunto).



Tipo di intervento:
Organizzazione
Magazzino

Tipo di impresa:
Media Impresa

Settore di appartenenza:
Direct Marketing

CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente. (www.lewitt.it)