

CASE HISTORY - PROGETTO N° 33

RIDUZIONE COSTI PACKAGING

■ CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

In mercati maturi e competitivi una delle principali leve per incrementare i profitti è agire sulla riduzione dei costi. Progetti di contenimento della spesa migliorano la competitività di un'azienda e liberano liquidità che può essere utilizzata per investimenti, innovazione e sviluppo.

Queste considerazioni sono state alla base della decisione dell'azienda in oggetto di intraprendere un progetto di "cost reduction". Determinante sulla decisione di attivare il progetto di riduzione costi sono stati sia l'approccio Lewitt Associati che prevede un compenso legato esclusivamente ai risultati ottenuti sia la consolidata esperienza nel settore di appartenenza dell'azienda Cliente.

■ SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Analisi delle tipologie di astucci/packaging utilizzati (caratteristiche tecniche dei vari formati, ecc.), dei listini di acquisto, degli ordini a fornitore e delle fatture di acquisto;
- Determinazione del modello di consumo attuale, dei valori di costo di riferimento;
- Condivisione dei risultati dell'analisi con la Direzione Aziendale;
- Individuazione delle leve di ottimizzazione atte a migliorare la competitività d'acquisto;
- Rinegoziazione delle quotazioni applicate dagli attuali fornitori, selezione di eventuali competitors per la fornitura degli stessi prodotti e richiesta delle nuove offerte;
- Valorizzazione dei risultati ottenibili dall'implementazione delle diverse leve di ottimizzazione e dei nuovi listini
- Condivisione con la Direzione Aziendale dei risultati ottenuti/risparmi ipotizzati;
- Implementazione delle raccomandazioni e consuntivazione dei risultati.

■ CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

Le principali evidenze emerse in fase di analisi hanno evidenziato la necessità, al fine di ottenere il massimo risultato (maggiore riduzione di costo a parità di qualità del prodotto acquistato), di un utilizzo "mirato" e "sinergico" di tutte le leve di ottimizzazione individuate (es. rese di stampa, dimensioni formati, tipologie di finitura, materia prima utilizzata, ecc.) durante le attività di pianificazione e approvvigionamento. In termini economici l'implementazione della nuova modalità di emissione dell'ordine garantisce all'azienda un risparmio medio del 15%. Oltre ad un risparmio di costi, il progetto ha permesso alle risorse aziendali coinvolte di acquisire competenze specialistiche in materia di marketing d'acquisto utili per la riduzione dei costi di altre categorie di spesa.



Tipo di intervento:
Riduzione Costi Categoria
Packaging

Tipo di impresa:
Media Impresa

Settore di appartenenza:
Corsetteria-Intimo

■ CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente. (www.lewitt.it)