Progetto Riduzione Costi D'Acquisto: Categoria di Spesa Imballi-Packaging

iUNGO

Lewitt Associati

www.lewitt.it / info@lewitt.it

Modena, 28 marzo 2012

iUNGO

OBIETTIVO E STRUTTURA DELLA PRESENTAZIONE

Lewitt Associati

Obiettivo della presentazione:

- l'esposizione dell'applicazione del **Marketing d'Acquisto** ad un caso reale…. al fine di evidenziarne i vantaggi in ottica di **Creazione di Valore**.

Struttura della presentazione:

1. Prima parte introduttiva dove sono esposti alcuni **concetti generali** utili alla realizzazione di un progetto di marketing d'acquisto;

2. Seconda parte nella quale è esposto il **case study** relativo all'azienda ALPHA.

ALPHA Srl opera nel settore della vendita on line di libri, video, DVD, alimenti naturali, articoli igiene personale, ecc. con un fatturato di oltre 10 milioni.

iUNGO

Lewitt Associati

I° PARTE

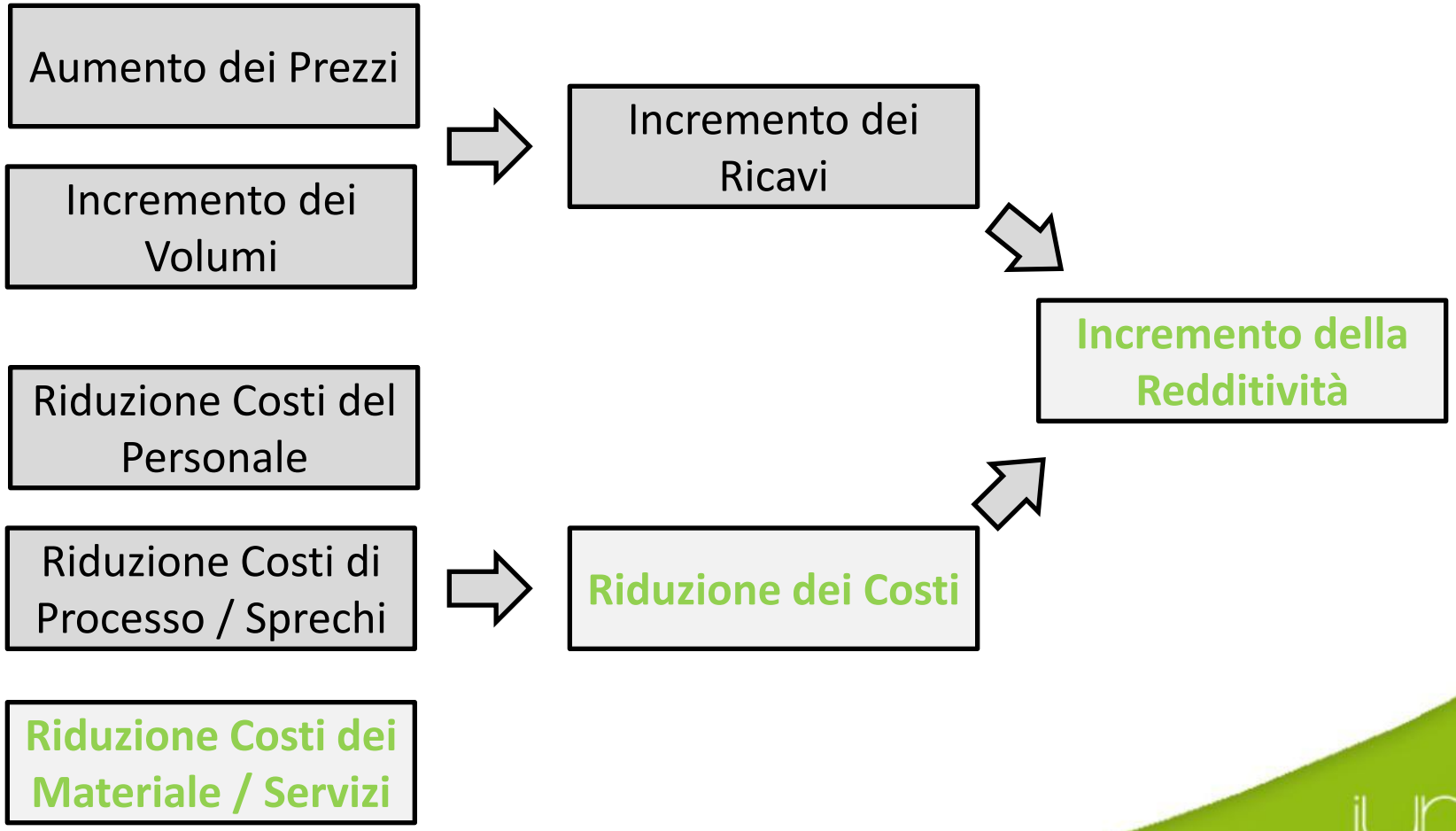
PRESENTAZIONE
CONCETTI GENERALI

iUNGO

COME LE AZIENDE POSSONO MIGLIORARE LA REDDITIVITA'(1 di 2)

Lewitt Associati

Obiettivo di ogni realtà aziendale è l'incremento della **redditività**.



iUNGO

COME LE AZIENDE POSSONO MIGLIORARE LA REDDITIVITA'(2 di 2)

Lewitt Associati

Lato riduzione costi d'acquisto, migliorare la redditività significa saper gestire tutti i **Cost Driver** (costo mq pluriball, costo pezzo scatola americana costo ml per nastro adesivo, ecc.) in ottica di miglioramento del **Valore** fornito al Cliente.

Valore = Prestazioni / Costo Totale

iUNGO

Lewitt Associati

CHE COSA E' IL MARKETING DEGLI ACQUISTI?

DEFINIZIONE DI MARKETING DEGLI ACQUISTI

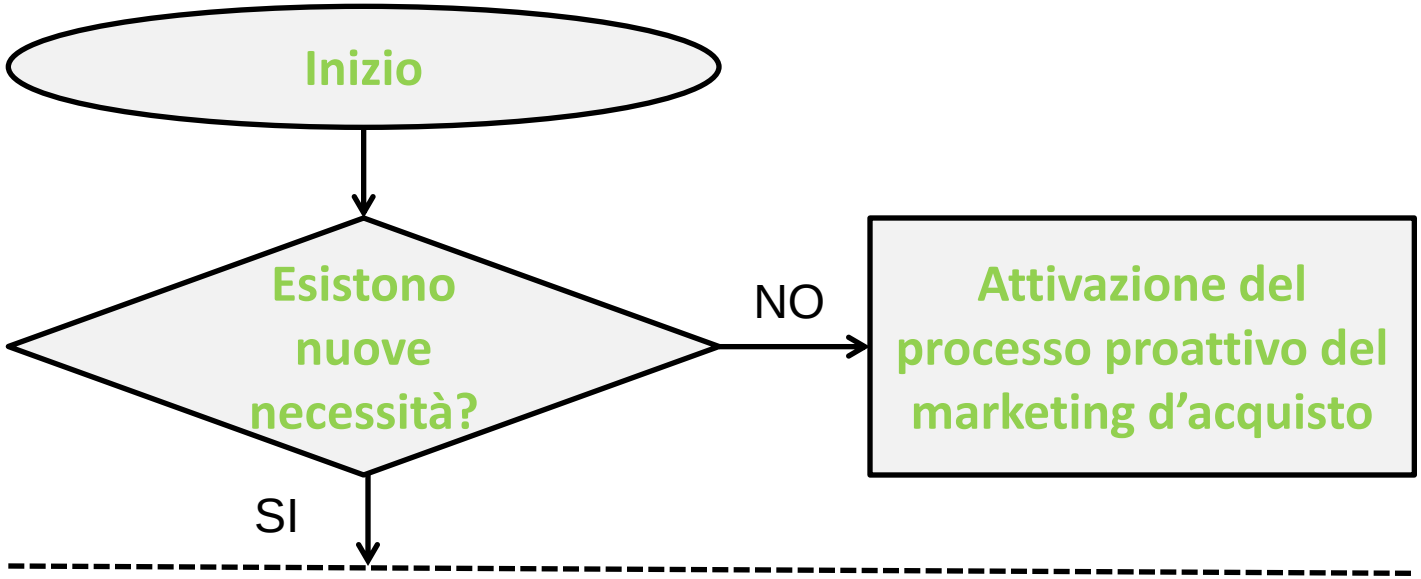
Il **Marketing degli Acquisti** è l'insieme delle **attività** utili a soddisfare, da parte dell'Ufficio Acquisti, la domanda interna massimizzando il profitto per l'azienda in modo sostenibile per i fornitori coinvolti (rif. F. A. Russo).

iUNGO

Lewitt Associati

PROATTIVITA' DEL UFFICIO ACQUISTI

Importante è focalizzare il **concetto di proattività inserito nel processo di acquisto……**



iUNGO

Lewitt Associati

TIPOLOGIE DI SAVING

Le metodologie di lavoro che permettono di incrementare il valore d'acquisto, attraverso la riduzione costi, possono produrre (F. Calì):

SAVING COMMERCIALI:

- Negoziazioni basate su logiche di mercato (es. cambio del fornitore, cambio mix prodotti, rinegoziazione prezzi, ecc.);
- Negoziazioni basate su aspetti strategici (es. crescita del fatturato del fornitore, incremento della durata del rapporto di fornitura, ecc.);
- Negoziazioni basate su logiche di miglioramento della produttività del fornitore (es. incremento del lotto, learning curve, ecc.).

SAVING TECNICI:

- Design review (es. riduzione costo ottenuto dalla modifica dei componenti del disegno);
- Reengineering di prodotto (es. riduzione costo per revisione specifica tecnica);
- Process improvement (es. riduzione costo per nuova tecnologia industriale).

iUNGO

IMPATTO SULL'UTILE DELLA RIDUZIONE COSTO D'ACQUISTO VS. INCREMENTO DELLE VENDITE (1 di 2)

Lewitt Associati

Ogni azione di riduzione costi d'acquisto ha un **impatto diretto sull'Utile.**

Esempio

Fatturato	5.000.000 (Euro)
Costo acquisto materiali	2.300.000 (Euro)
Utile	8% (400.000 Euro)
Riduzione costi di acquisto materiali	**5% (115.000 Euro)**
Utile post intervento di riduzione costi	10,3% (515.000 Euro)

iUNGO

IMPATTO SU UTILE DELLA RIDUZIONE COSTO D'ACQUISTO VS. INCREMENTO DELLE VENDITE (2 di 2)

Lewitt Associati

Domanda?

Quale aumento % delle vendite sarebbe stato necessario se lo stesso incremento di utile avesse dovuto essere generato da un incremento dei volumi di vendita?

Aumento di utile = nuove vendite x 0,08 (8% di utile)

115.000 = nuove vendite x 0,08

nuove vendite = 1.437.500 Euro

quindi

1.437.500/5.000.000 (fatturato) x 100 = 28,8%

è richiesto un aumento delle vendite pari al 28,8% per conseguire l'incremento di utile generato da una riduzione del 5% nei costi di acquisto

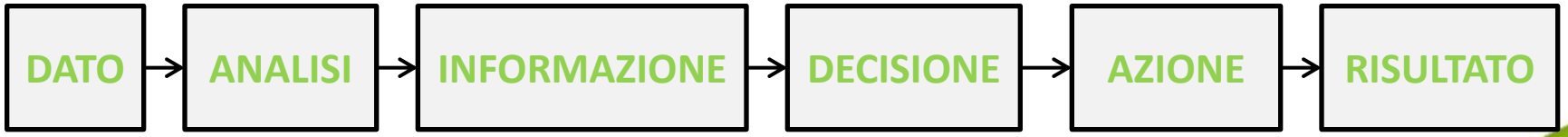
iUNGO

Lewitt Associati

ANALISI DEL DATO E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

La raccolta e l'analisi dei dati **– quindi la conoscenza dettagliata del contesto -** rappresentano una fase fondamentale in qualsiasi progetto di **miglioramento delle perfomance** aziendali.

La **fotografia della situazione attuale** (es. ABC classe merceologica, ABC fornitori, ABC articoli, analisi dei vincoli, analisi monoforniture, analisi andamento delle materie prime, affidabilità del fornitore, analisi del prezzo della fornitura, costo della non qualità, ecc.) è **una fase fondamentale nei progetti di riduzione costi di acquisto.**



iUNGO

Lewitt Associati

MISURAZIONE E MONITORAGGIO

Le strategie aziendali poggiano su di una solida conoscenza della realtà.

«Posso migliorare solo ciò che riesco a misurare».

Avere un approccio al **controllo dei costi di tipo manageriale** e non meramente contabile è essenziale per poter disporre di una conoscenza dei costi e dei fattori che li compongono.

Un **monitoraggio ed un controllo sistematico** dei driver di costo sono indispensabile per un **miglioramento continuo**.

iUNGO

Lewitt Associati

SINTESI CONCETTI GENERALI

- **Valore**
- **Proattività**
- **Conoscenza dettagliata del contesto operativo**
- **Valenza di un progetto di riduzione costi sulla redditività aziendale**
- **Misurazione e monitoraggio dei risultati**

iUNGO

Lewitt Associati

II° PARTE

PRESENTAZIONE DEL CASE STUDY RIDUZIONE COSTI IMBALLO AZIENDA ALPHA

iUNGO

FASI DEL PROGETTO
RIDUZIONE DEI COSTI DELLA CATEGORIA DI SPESA IMBALLI

1. Raccolta dati sulla categoria di spesa, analisi dei dati e analisi dei vincoli (interni ed esterni)

2. Definizione del livello di qualitativo necessario per l'utilizzo in azienda

3. Analisi dei potenziali fornitori

4. Richiesta e analisi delle offerte fornitore e determinazione del risparmio

5. Scelta dei/del fornitore

6. Implementazione e monitoraggio dei risultati ottenuti

Lewitt Associati

ANALISI DATI CATEGORIA DI SPESA IMBALLI (1 di 6)

- Determinazione del Costo Totale Annuo sostenuto dall'impresa
- Determinazione dei prezzi e delle quantità acquistate
- Segmentazione del Costo Totale Annuo, delle quantità e dei prezzi per singolo fornitore
- Segmentazione del Costo Totale Annuo, delle quantità e dei prezzi per tipologia di materiale da imballo (scatole americane, pluriball, nastro, ecc.)
- Analisi importanza strategica e rischio della fornitura (matrice di Kraljic)
- Analisi andamento prezzi materie prime
- Ecc.

iUNGO

Lewitt Associati

ANALISI DATI CATEGORIA DI SPESA IMBALLI (2 di 6)

Obiettivo dell'analisi dei dati/info è la determinazione delle caratteristiche della domanda interna in termini **sia quantitativi che qualitativi** e la **definizione di una strategia negoziale.**

La **Spend Analysis** deve determinare:

- Da chi si compra
- Come si compra
- Cosa si compra
- Perché si compra
- Le criticità/vincoli dell'acquisto

…..in altre parole la **BASE DATI NEGOZIALE**

iUNGO

ANALISI DATI CATEGORIA DI SPESA IMBALLI (3 di 6)

Lewitt Associati

TIPOLOGIA MATERIALE IMBALLAGGIO	DESCRIZIONE ARTICOLO
Scatole cartone	Scatola americana
Scatole cartone	Scatola americana
Scatole cartone	Scatola americana
Scatole cartone	Imballo a croce/pieghevole
Scatole cartone	Multistar light/pieghevole (riciclabile)
Scatole cartone	Multistar light/pieghevole
Scatole cartone	Multistar light/pieghevole
Materiale di riempimento	Sacchetti bolle (conf. 500 pz)
Materiale di riempimento	Sacchetti bolle (conf. 400 pz)
Materiale di riempimento	Sacchetti bolle (conf. 300 pz)
Nastro adesivo	Nastro adesivo in carta (in rotoli)
Nastro adesivo	Nastro adesivo in carta personalizzato (in rotoli)
Materiale di riempimento	Cuscino aria bolle small (in rotoli)
Materiale di riempimento	Cuscino aria bolle large (in rotoli)
Borse e sacchetti	Borse carta avana
Borse e sacchetti	Borse carta avana
Borse e sacchetti	Borse carta avana
Tubi	Tubi cartone fondo/coperchio plastica

Che cosa si compra

iUNGO

Lewitt Associati

ANALISI DATI CATEGORIA DI SPESA IMBALLI (4 di 6)

Nella tabella è riportato un esempio di analisi dei dati relativi alla **tipologia di imballo «scatole cartone definite scatole americane».**

FORNITORE	CODICE IMBALLO	DIMENSIONI IMBALLO (mm)	STRUTTURA IMBALLO	TOTALE QT (pz) Gennaio-Settembre 2011	TOTALE COSTO (Euro) Gennaio-Settembre 2011
XYZ	5	250x205x145	KBMK/262/C	29.000	6.020
XYZ	3	250x205x75	KBMK/262/C	27.000	5.570
XYZ	1	325x255x165	KBMK/262/C	28.000	8.260
XYZ	4	500x360x140	KBMK/262/C	13.000	8.305
XYZ	2	360x260x300	KBMK/262/C	12.000	5.040
			TOTALE	**109.000**	**33.195**

Quanto si compra e quanto si spende

Da chi si compra

Cosa si compra

iUNGO

Lewitt Associati

ANALISI DATI CATEGORIA DI SPESA IMBALLI (5 di 6)

CODICE IMBALLO (EURO)	DIMENSIONI IMBALLO (mm)	STRUTTURA IMBALLO	Quantità a Preventivo (Pz)	Ultimo Prezzo (Euro)
5	250x205x145	KBMK/262/C	12.000	0,190
3	250x205x75	KBMK/262/C	12.000	0,180
1	325x255x165	KBMK/262/C	12.000	0,295
4	500x360x140	KBMK/262/C	3.000	0,640
2	360x260x300	KBMK/262/C	3.000	0,420

Come si compra

iUNGO

Lewitt Associati

ANALISI DATI CATEGORIA DI SPESA IMBALLI (6 di 6)

Nella tabella è riportato il posizionamento nella matrice di Kraljic della categoria di spesa imballi.

	Alta reperibilità	Bassa reperibilità
Alta importanza	**ACQUISTI DI LEVA** *Enfasi sulla competitività* Negoziazione Controllo economico	**ACQUISTI STRATEGICI** *Enfasi sulla integrazione* Garanzia di approvvigionamento Contratti a lungo termine Relazioni di partnership Controllo economico
Bassa importanza	**ACQUISTI NON CRITICI** *Enfasi sulla ottimizzazione* Comparazione economica Ottimizzazione della gestione	**ACQUISTI COLLI DI BOTTIGLIA** *Enfasi sulla stabilità* Garanzia di approvvigionamento Contratti a lungo termine

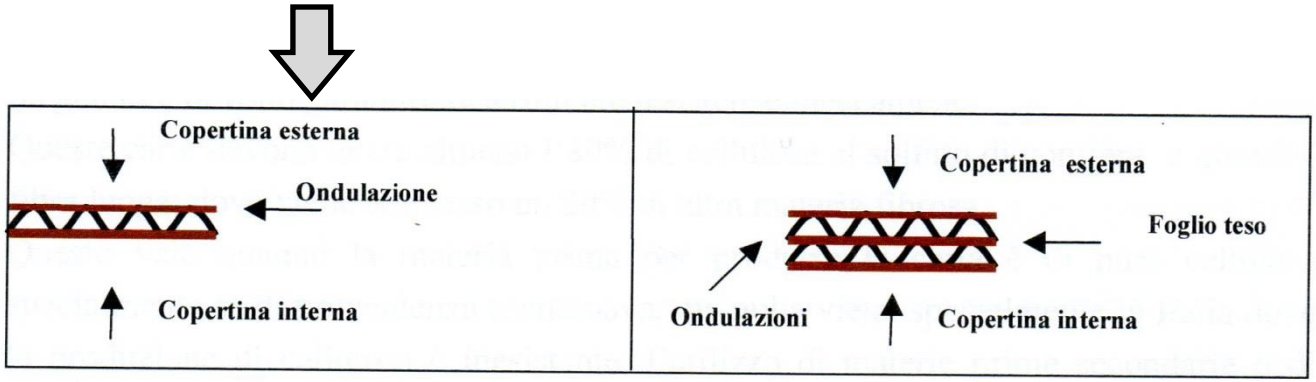
Cosa si compra

IMBALLI

iUNGO

CONFORMAZIONE DEL CARTONE ONDULATO

Il cartone ad **ONDA SEMPLICE** è un materiale rigido costituito da 2 superfici di carta piane distanziate tra loro da una superficie ondulata tenute insieme tra loro mediante apposito collante.



Cosa si compra

Una struttura più complessa è il cartone a **DOPPIA ONDA**. In questo caso le copertine sono sempre due, quella esterna e quella interna, ma le superfici ondulate diventano due collegate tra loro da una terza superficie piana che prende il nome di foglio teso.

Cartone a **TRIPLA ONDA:** all'interno delle due superfici piane esterne le ondulazioni diventano tre, unite tra loro da 2 fogli tesi.

TIPOLOGIA DI CARTE PER COPERTINE E DI CARTE PER ONDULAZIONE

Lewitt Associati

SIMBOLO	CARTA PER COPERTINE
K	KRAFT
L	LINER
T	TEST LINER
C	CAMOSCIO
Kb	KRAFT BIANCO
Lb	LINER BIANCO
Tb	TEST BIANCO

MINORE COSTO
MINORE RESISTENZA MECCANICA

Cosa si compra

SIMBOLO	CARTA PER ONDULAZIONE
S	SEMICHIMICA
M	MEDIUM
F	FLUTING
P	PAGLIA

iUNGO

TIPI DI ONDA

TIPOLOGIE DI ONDA: i tipi di onda si dividono in base al loro spessore:

- (A) - (K) = onda alta;
- (B) = onda bassa;
- (C) = onda media;
- (E - F - G) = micro-onda.

Cosa si compra

ALTEZZA: è la misura che troviamo tra la sommità e la cavità dell'onda.

PASSO: è la distanza tra la sommità di due onde vicine.

NUMERO: è la quantità di ondulazioni contenute in un metro lineare.

Tipo di onda	Altezza dell'onda in millimetri	Passo in millimetri	Numero di onde al metro	Coefficiente di ondulazione
Onda alta (K)	Superiore a 5,0	14,9	67	-
Onda alta (A)	Superiore a 4,5	da 8,6 a 9,1	da 110 a 116	da 1,48 a 1,52
Onda media (C)	Compreso tra 3,5 e4,4	da 7,3 a 8,1	da 123 a 137	da 1,41 a 1,45
Onda bassa (B)	Compreso tra 2,5 e3,4	da 6,3 a 6,6	da 152 a 159	da1,33 a 1,36
Micro-onda (E)	compreso tra 1,2 e 2,4	da 3,2 a 3,4	da 294 a 313	da 1,23 a 1,30
Micro-onda (F)	0,7 – 0,9	da 2,3 a 2,4	da 417 a 435	-
Micro-onda (G)	0,5 – 0,6	da 1,8 a 1,9	da 526 a 556	-

iUNGO

GRAMMATURA CARTE CHE FORMANO IL CARTONE

Le carte che andranno a formare il cartone ondulato, sia per le copertine che per le ondulazioni, vengono classificate in base alla loro **grammatura** (vedi tabelle).

Carte per copertine:

g/m^2	125	150	175	200	225	275	300	337	400	440
n° di classifica	2	3	4	5	6	8	9	02	04	06

Cosa si compra

Carte per ondulazione:
Carta semichimica e medium

g/ m^2	112	127	150	180
n° di classifica	2	4	6	9

Carta fluting:

g/ m^2	120	145	170	210
n° di classifica	2	4	6	9

iUNGO

IDENTIFICAZIONE DEL CARTONE ONDULATO (1 di 2)

Esempio di struttura di un cartone ondulato:

Cosa si compra

KSKSK 52243 BC significa

- Copertina esterna carta kraft da 200 g/mq
- Carta per onda: semichimica in onda B (onda bassa) da 112 g/mq
- Foglio teso carta kraft da 125 g/mq
- Carta per onda: semichimica in onda C (onda media) da 127 g/mq
- Copertina interna carta kraft da 150 g/mq

IDENTIFICAZIONE DEL CARTONE ONDULATO (2 di 3)

Identificazione della struttura di un cartone ondulato relativa all'esempio dell'azienda ALPHA Srl:

Cosa si compra

KBMK 262 C significa

- Copertina esterna carta kraft di colore bianco da 125 g/mq
- Carta per onda: medium (onda media) da 150 g/mq
- Copertina interna carta kraft da 115 g/mq

CLASSIFICAZIONE QUALITA' MATERIA PRIMA MACERO (1 di 2)

Lewitt Associati

Il macero rappresenta il 60% dei consumi del settore in Italia

La carta e cartone da macero sono classificati come segue:

- Gruppo 1: qualità ordinarie
- Gruppo 2: qualità medie
- Gruppo 3: qualità superiori
- Gruppo 4: qualità kraft
- Gruppo 5: qualità speciali

iUNGO

CLASSIFICAZIONE QUALITA' MATERIA PRIMA MACERO (2 di 2)

Lewitt Associati

Gruppo 1: qualità ordinarie

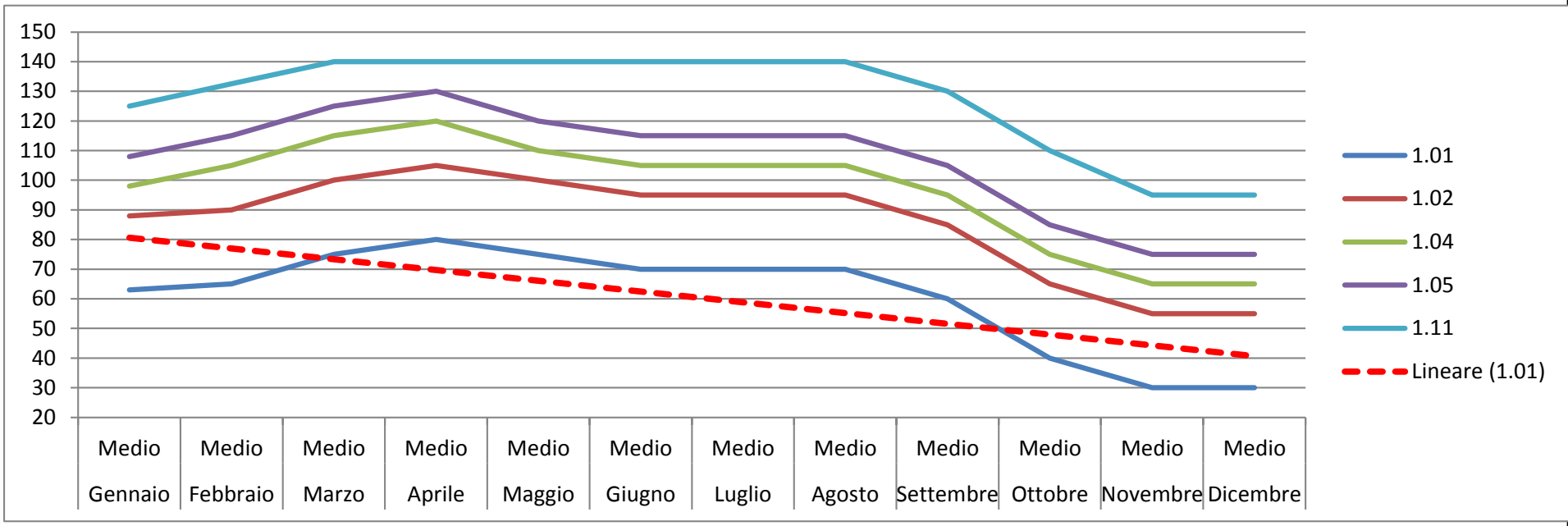
- 1.01 - Carta e cartoni misti, non selezionati, privi di materiali inutilizzabili
  - Misto di varie qualità di carta e cartone senza limitazione di fibre corte
- 1.02 - Carta e cartoni misti (selezionati)
  - Misto di varie qualità di carta e cartone contenenti al massimo il 40% di giornali e riviste
- 1.04 - Carta e cartoni ondulati di supermercati
  - Imballaggi di carta e cartoni usati, costituiti almeno il 70% di cartone ondulato ed il resto costituito da cartone piano e carta da imballaggio
- 1.05 - Contenitori ondulati vecchi
  - Casse e fogli utilizzati di cartone ondulato di varie qualità (100%)
- 1.11 - Carta grafica selezionata da disinchiostrare
  - Carta grafica selezionata da attività domestiche, giornali e riviste, ognuna almeno al 40%. La % di carta e cartone non disinchiostrabile dovrebbe essere ridotta ad un livello inferiore all'1,5%.

iUNGO

ANDAMENTO PREZZI MACERO 2011

Lewitt Associati

Andamento del prezzo all'ingrosso del macero nel 2011 (euro/ton).



Prezzi all'ingrosso da recuperatore ad utilizzatore franco partenza IVA e trasporto esclusi (fonte COMIECO – Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica).

iUNGO

Lewitt Associati

ANALISI DEI FORNITORI POTENZIALI

Da chi si può comprare

FORNITORE	SOLIDITA' ECONOMICA	ADEGUATA STRUTTURA OPERATIVA	ADEGUATA CAPACITA' TECNICA	AFFIDABILITA'	ECC.
FORNITORE 1					
FORNITORE 2					
FORNITORE 3					
FORNITORE 4					

Dall'analisi effettuata è emersa la possibilità di acquistare indifferentemente da tutti e 4 i potenziali fornitori.

iUNGO

RICHIESTA E ANALISI OFFERTE FORNITORE, DETERMINAZIONE DEL RISPARMIO (1 di 2)

Lewitt Associati

Sulla base dell'analisi dei dati/info sono state identificate le caratteristiche della richiesta d'offerta:

- Struttura dell'imballo
- Quantità in ordine
- Quantità in consegna
- Tempi di consegna
- Condizioni commerciali
- Ecc.

iUNGO

Creazione fabbisogni

Creazione fabbisogni

Creazione RdA

RdA creata

R.d.A.

Rimuovi R.d.O. | Rinvia R.d.O.

				R.d.O.	Numero R.d.A.	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Referente
					9	R.d.A. 9 - 27-03-2012			turbine

Lista righe

Nuovo

		R.d.O.	Riga	Cat. Merceol.	Cod. Imb.	Struct. Imb.	UdM	Qta	Comm.	Referente	Valuta	Nota
			005		1	KBMK/262/C	PZ	28.000				
			004		2	KBMK/262/C	PZ	12.000				
			003		3	KBMK/262/C	PZ	27.000				
			002		4	KBMK/262/C	PZ	13.000				
			001		5	KBMK/262/C	PZ	29.000				

Pagine: **1**

Selezione Fornitori

R.d.A.

Rimuovi R.d.O. | Rinvia R.d.O.

				R.d.O.	Numero R.d.A.	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Referente
					9	R.d.A. 9 - 27-03-2012			turbine

Lista righe

Nuovo

		R.d.O.	Riga	Cat. Merceol.	Cod. Imb.	Struct. Imb.	UdM	Qta	Comm.	Referente	Valuta	Nota
			005		1	KBMK/262/C	PZ	28.000				
			004		2	KBMK/262/C	PZ	12.000				
			003		3	KBMK/262/C	PZ	27.000				
			002		4	KBMK/262/C	PZ	13.000				
			001		5	KBMK/262/C	PZ	29.000				

Pagine: **1**

Selezione Fornitori

R.d.A.

Rimuovi R.d.O. | Rinvia R.d.O.

				R.d.O.	Numero R.d.A.	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Referente
					9	R.d.A. 9 - 27-03-2012			turbine

Lista righe

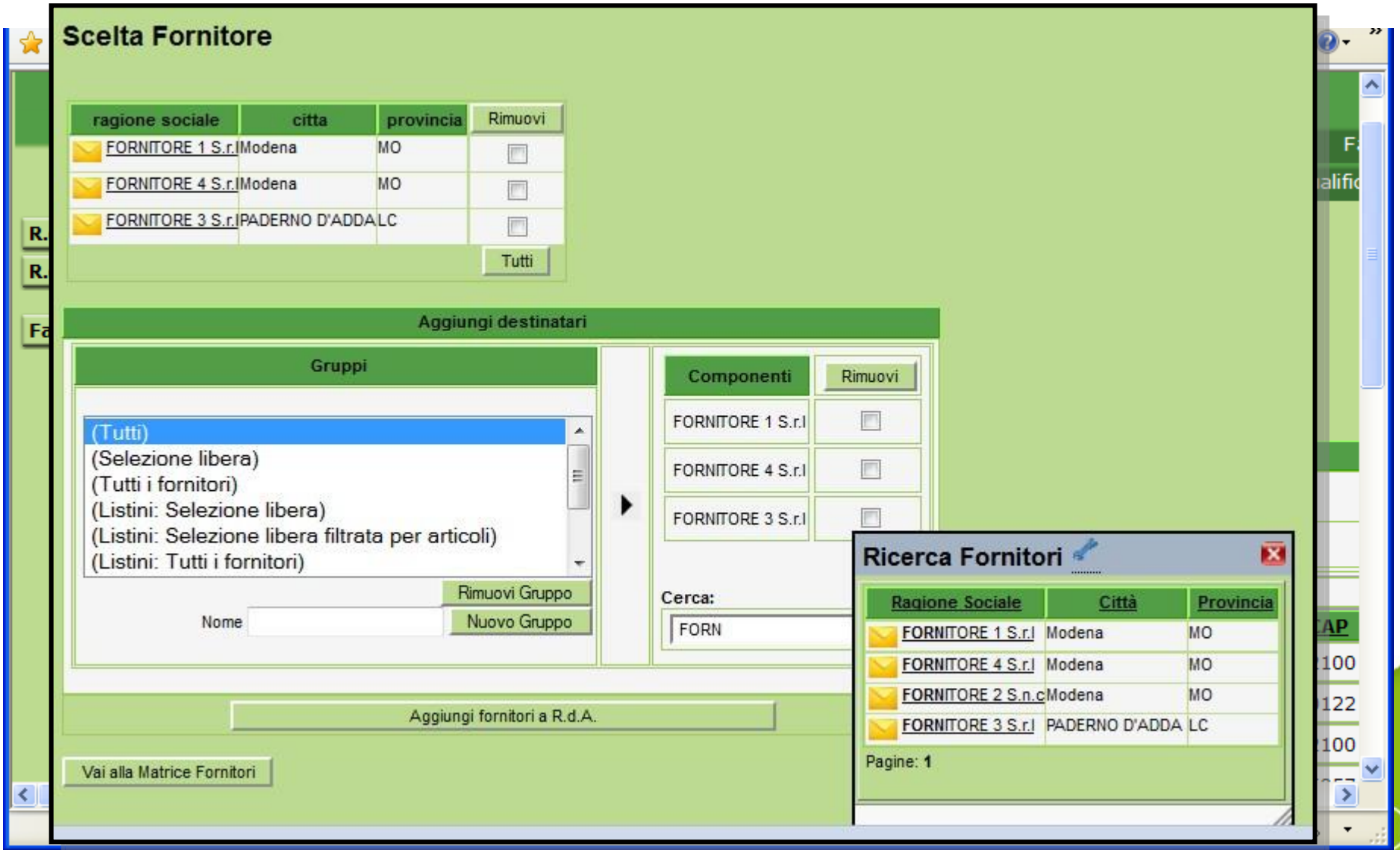
Nuovo

		R.d.O.	Riga	Cat. Merceol.	Cod. Imb.	Struct. Imb.	UdM	Qta	Comm.	Referente	Valuta	Nota
			005		1	KBMK/262/C	PZ	28.000				
			004		2	KBMK/262/C	PZ	12.000				
			003		3	KBMK/262/C	PZ	27.000				
			002		4	KBMK/262/C	PZ	13.000				
			001		5	KBMK/262/C	PZ	29.000				

Pagine: **1**

Selezione fornitori

Lewitt Associati



Matrice item-fornitori

R.d.A.

Rimuovi R.d.O. | Rinvia R.d.O.

				R.d.O.	Numero R.d.A.	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Referente
					9	R.d.A. 9 - 27-03-2012			turbine

Scelta Fornitore | **Matrice Fornitori** | Matrice Offerte

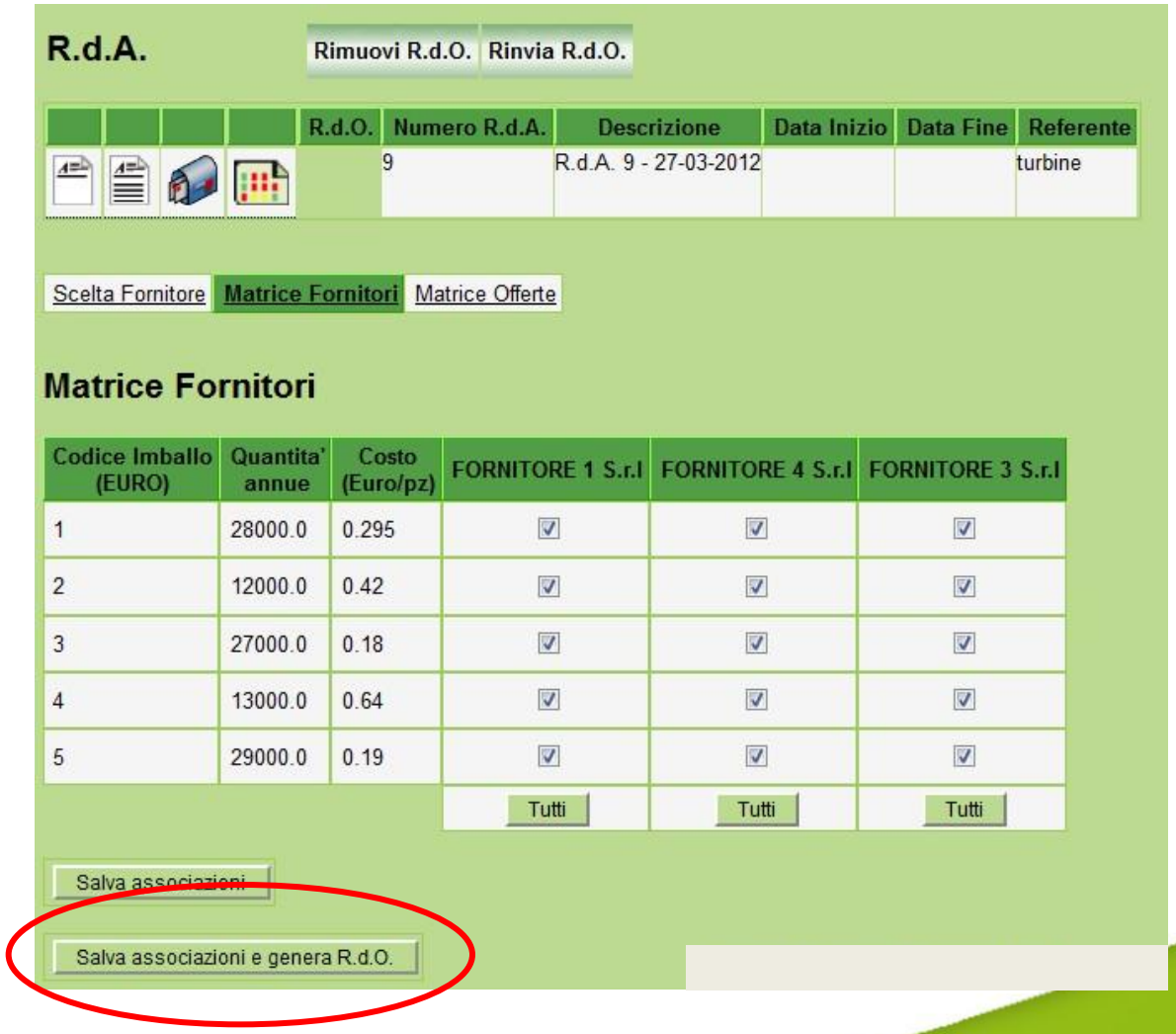
Matrice Fornitori

Codice Imballo (EURO)	Quantita' annue	Costo (Euro/pz)	FORNITORE 1 S.r.l	FORNITORE 4 S.r.l	FORNITORE 3 S.r.l
1	28000.0	0.295	☑	☑	☑
2	12000.0	0.42	☑	☑	☑
3	27000.0	0.18	☑	☑	☑
4	13000.0	0.64	☑	☑	☑
5	29000.0	0.19	☑	☑	☑
			Tutti	Tutti	Tutti

Salva associazioni

Salva associazioni e genera R.d.O.

Creazione RdO



R.d.A.

Rimuovi R.d.O. | Rinvia R.d.O.

				R.d.O.	Numero R.d.A.	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Referente
					9	R.d.A. 9 - 27-03-2012			turbine

Scelta Fornitore | Matrice Fornitori | Matrice Offerte

Matrice Fornitori

Codice Imballo (EURO)	Quantita' annue	Costo (Euro/pz)	FORNITORE 1 S.r.l	FORNITORE 4 S.r.l	FORNITORE 3 S.r.l
1	28000.0	0.295	☑	☑	☑
2	12000.0	0.42	☑	☑	☑
3	27000.0	0.18	☑	☑	☑
4	13000.0	0.64	☑	☑	☑
5	29000.0	0.19	☑	☑	☑
			Tutti	Tutti	Tutti

Salva associazioni

Salva associazioni e genera R.d.O.

Matrice RdO

Matrice salvata.
R.d.O. generati.

R.d.A.

Rimuovi R.d.O. | Rinvia R.d.O.

				R.d.O.	Numero R.d.A.	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Referente
				-	9	R.d.A. 9 - 27-03-2012			turbine

Scelta Fornitore | **Matrice Fornitori** | Matrice Offerte

Matrice Fornitori

Codice Imballo (EURO)	Quantita' annue	Costo (Euro/pz)	FORNITORE 1 S.r.l (RDO-28)	FORNITORE 4 S.r.l (RDO-27)	FORNITORE 3 S.r.l (RDO-29)
1	28000.0	0.295	-	-	-
2	12000.0	0.42	-	-	-
3	27000.0	0.18	-	-	-
4	13000.0	0.64	-	-	-
5	29000.0	0.19	-	-	-
			Tutti	Tutti	Tutti

Salva associazioni

Salva associazioni e genera R.d.O.

RdO ricevuta dal Fornitore

Alpha Pac S.r.l
Strada Vignolese, 1182
41126 Modena (MO) Italy
Tel: +39 059 251643
Fax:
E-mail: mkt@iungo.it

IUNGO procurement

P.IVA: 02731600363
REA: 326085 MODENA

RICHIESTA DI OFFERTA	Num. ordine	Data
RDO	28	27-03-2012
Riferimento acquirente		Fornitore
turbine		F/00005
Pagamento	Valuta	Iva
		false
Banca		

Fornitore
FORNITORE 1 S.r.l
Emilia, 29
41100 Modena (MO) Italy
P.IVA o C.F.: 0123456789
Tel: +39 059 111111
Fax: +39 059 999999

Corriere	Destinazione

Note ordine

(Aggiungi allegati)

Pos.	Codice imballo	Struttura imballo	U.M.	Q.ta	Prezzo Unit.	Totale Riga	Commento	Azioni
1	4	KBMK/262/C	PZ	13.000,00	0,640	8.320,000		Nessuna operazione
		KBMK/262/2			0,2			Invia
							Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
2	3	KBMK/262/C	PZ	27.000,00	0,180	4.860,000		Nessuna operazione
		KBMK/262/C			0,180			Invia
							Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
3	2	KBMK/262/C	PZ	12.000,00	0,420	5.040,000		Nessuna operazione
		KBMK/262/C			0,420			Invia
							Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
4	5	KBMK/262/C	PZ	29.000,00	0,190	5.510,000		Nessuna operazione
		KBMK/262/C			0,190			Invia
							Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
5	1	KBMK/262/C	PZ	28.000,00	0,295	8.260,000		Nessuna operazione
		KBMK/262/C			0,295			Invia
							Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								

INVIA OFFERTA

RdO ricevuta dal Fornitore

Alpha Pac S.r.l
Strada Vignolese, 1182
41126 Modena (MO) Italy
Tel: +39 059 251643
Fax:
E-mail: mkt@iungo.it

IUNGO procurement

P.IVA: 02731600363
REA: 326085 MODENA

RICHIESTA DI OFFERTA	Num. ordine	Data
RDO	28	27-03-2012
Riferimento acquirenti		Fornitore
turbine		F/00005
Pagamento	Valuta	Iva
		false
Banca		

Fornitore
FORNITORE 1 S.r.l
Emilia, 29
41100 Modena (MO) Italy
P.IVA o C.F.: 0123456789
Tel: +39 059 111111
Fax: +39 059 999999

Pos.	Codice imballo	Struttura imballo	U.M.					Totale Riga	Commento	Azioni
1	4	KBMK/262/C	PZ					8.320,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/2							Destinazione :	
(Aggiungi allegati)										
								4.860,000		Nessuna operazione / Invia
									Destinazione :	
(Aggiungi allegati)										
3	2	KBMK/262/C	PZ	12.000,00		0,420		5.040,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/C				0,420			Destinazione :	
(Aggiungi allegati)										
4	5	KBMK/262/C	PZ	29.000,00		0,190		5.510,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/C				0,190			Destinazione :	
(Aggiungi allegati)										
5	1	KBMK/262/C	PZ	28.000,00		0,295		8.260,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/C				0,295			Destinazione :	
(Aggiungi allegati)										

INVIA OFFERTA

RdO ricevuta dal Fornitore

Alpha Pac S.r.l
Strada Vignolese, 1182
41126 Modena (MO) Italy
Tel: +39 059 251643
Fax:
E-mail: mkt@iungo.it

IUNGO procurement

P.IVA: 02731600363
REA: 326085 MODENA

RICHIESTA DI OFFERTA	Num. ordine	Data
RDO	28	27-03-2012
Riferimento acquirenti		Fornitore
turbine		F/00005
Pagamento	Valuta	Iva
		false
Banca		

Fornitore
FORNITORE 1 S.r.l
Emilia, 29
41100 Modena (MO) Italy
P.IVA o C.F.: 0123456789
Tel: +39 059 111111
Fax: +39 059 999999

Corriere | Destinazione
Note ordine

(Aggiungi allegati)

Pos.	Codice imballo	Struttura imballo			Q.ta	Prezzo Unit.	Totale Riga		Azioni
1	4	KBMK/262/C	KBMK/262/2	PZ	13.000,00	0,640	8.320,000		Nessuna operazione / Invia
						0,2			
2	3	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	27.000,00	0,180	4.860,000		Nessuna operazione / Invia
3	2	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	12.000,00	0,420	5.040,000	Destinazione :	Nessuna operazione / Invia
						0,420			
4	5	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	29.000,00	0,190	5.510,000	Destinazione :	Nessuna operazione / Invia
						0,190			
5	1	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	28.000,00	0,295	8.260,000	Destinazione :	Nessuna operazione / Invia
						0,295			

(Aggiungi allegati)

INVIA OFFERTA

RdO ricevuta dal Fornitore

Alpha Pac S.r.l
Strada Vignolese, 1182
41126 Modena (MO) Italy
Tel: +39 059 251643
Fax:
E-mail: mkt@iungo.it

IUNGO procurement

P.IVA: 02731600363
REA: 326085 MODENA

RICHIESTA DI OFFERTA	Num. ordine	Data
RDO	28	27-03-2012
Riferimento acquirente		Fornitore
turbine		F/00005
Pagamento	Valuta	Iva
		false
Banca		

Fornitore
FORNITORE 1 S.r.l
Emilia, 29
41100 Modena (MO) Italy
P.IVA o C.F.: 0123456789
Tel: +39 059 111111
Fax: +39 059 999999

Corriere | Destinazione

Note ordine

(Aggiungi allegati)

Pos.	Codice imballo	Struttura imballo								Commento	Azioni
1	4	KBMK/262/C	KBMK/262/2								Nessuna operazione / Invia
2	3	KBMK/262/C	KBMK/262/C								
3	2	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	12.000,00	0,420	5.040,000	Destinazione :			Nessuna operazione / Invia
4	5	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	29.000,00	0,190	5.510,000	Destinazione :			Nessuna operazione / Invia
5	1	KBMK/262/C	KBMK/262/C	PZ	28.000,00	0,295	8.260,000	Destinazione :			Nessuna operazione / Invia

INVIA OFFERTA

RdO ricevuta dal Fornitore

Alpha Pac S.r.l
Strada Vignolese, 1182
41126 Modena (MO) Italy
Tel: +39 059 251643
Fax:
E-mail: mkt@iungo.it

IUNGO procurement

P.IVA: 02731600363
REA: 326085 MODENA

RICHIESTA DI OFFERTA	Num. ordine	Data
RDO	28	27-03-2012
Riferimento acquirente: turbine		Fornitore: F/00005
Pagamento	Valuta	Iva: false
Banca		

Fornitore
FORNITORE 1 S.r.l
Emilia, 29
41100 Modena (MO) Italy
P.IVA o C.F.: 0123456789
Tel: +39 059 111111
Fax: +39 059 999999

Corriere | Destinazione
Note ordine

(Aggiungi allegati)

Pos.	Codice imballo	Struttura imballo	U.M.	Q.ta	Prezzo Unit.	Totale Riga	Commento	Azioni
1	4	KBMK/262/C	PZ	13.000,00	0,640	8.320,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/2			0,2		Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
2	3	KBMK/262/C	PZ	27.000,00	0,180	4.860,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/C			0,180		Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
3	2	KBMK/262/C	PZ	12.000,00	0,420	5.040,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/C			0,420		Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
4	5	KBMK/262/C	PZ	29.000,00	0,190	5.510,000		Nessuna operazione / Invia
		KBMK/262/C			0,190		Destinazione :	
(Aggiungi allegati)								
5	1	KBMK/262/C	PZ	28.000,00	0,			operazione
		KBMK/262/C			0,2			
(Aggiungi allegati)								

INVIA OFFERTA

RdO Stessa Struttura

Fornitore Attuale

Codice Imballo (EURO)	Struttura Imballo	Costo (Euro/pz)	Totale	FORNITORE 1 S.r.l (RDO-28)				FORNITORE 4 S.r.l (RDO-27)				FORNITORE 3 S.r.l (RDO-29)			
				Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))
1	KBMK/262/C	0,295	8.260,000	0,215	6.020,000	27,1	2.240,000	0,235	6.580,000	20,3	1.680,000	0,225	6.300,000	23,7	1.960,000
2	KBMK/262/C	0,420	5.040,000	0,310	3.720,000	26,2	1.320,000	0,321	3.852,000	23,6	1.188,000	0,325	3.900,000	22,6	1.140,000
3	KBMK/262/C	0,180	4.860,000	0,138	3.726,000	23,3	1.134,000	0,155	4.185,000	13,9	675,000	0,145	3.915,000	19,4	945,000
4	KBMK/262/C	0,640	8.320,000	0,400	5.200,000	37,5	3.120,000	0,455	5.915,000	28,9	2.405,000	0,420	5.460,000	34,4	2.860,000
5	KBMK/262/C	0,190	5.510,000	0,160	4.640,000	15,8	870,000	0,180	5.220,000	5,3	290,000	0,170	4.930,000	10,5	580,000
				Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))		Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))		Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	
				23.306,000	27,1	8.684,000		25.752,000	19,5	6.238,000		24.505,000	23,4	7.485,000	

RdO Stessa Struttura

Fornitore Attuale

Codice Imballo (EURO)	Struttura Imballo	Costo (Euro/pz)	Totale	FORNITORE 1 S.r.l (RDO-28)				FORNITORE 4 S.r.l (RDO-27)				FORNITORE 3 S.r.l (RDO-29)			
				Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))
1	KBMK/262/C	0,295	8.260,000	0,215	6.020,000	27,1	2.240,000	0,235	6.580,000	20,3	1.680,000	0,225	6.300,000	23,7	1.960,000
2	KBMK/262/C	0,420	5.040,000	0,310	3.720,000	26,2	1.320,000	0,321	3.852,000	23,6	1.188,000	0,325	3.900,000	22,6	1.140,000
3	KBMK/262/C	0,180	4.860,000	0,138	3.726,000	23,3	1.134,000	0,155	4.185,000	13,9	675,000	0,145	3.915,000	19,4	945,000
4	KBMK/262/C	0,640	8.320,000	0,400	5.200,000	37,5	3.120,000	0,455	5.915,000	28,9	2.405,000	0,420	5.460,000	34,4	2.860,000
5	KBMK/262/C	0,190	5.510,000	0,160	4.640,000	15,8	870,000	0,180	5.220,000	5,3	290,000	0,170	4.930,000	10,5	580,000
					Risparmio %	Risparmio VA(Euro))			Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))		Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))
					27,1	8.684,000			25.752,000	19,5	6.238,000		24.505,000	23,4	7.485,000

RICHIESTA E ANALISI OFFERTE FORNITORE, DETERMINAZIONE DEL RISPARMIO (2 di 2)

Lewitt Associati

CODICE IMBALLO (EURO)	STRUTTURA IMBALLO	Costo (Euro/pz)	FORNITORE ATTUALE			FORNITORE 1			FORNITORE 2			FORNITORE 3			FORNITORE 4		
			Costo (Euro)	Risparmio %	Risparmio VA (Euro)	Costo (Euro)	Risparmio %	Risparmio VA (Euro)	Costo (Euro)	Risparmio %	Risparmio VA (Euro)	Costo (Euro)	Risparmio %	Risparmio VA (Euro)	Costo (Euro)	Risparmio %	Risparmio VA (Euro)
5	KBMK/262/C	0,190	**0,160**	16%	870	0,164	14%	754	0,189	1%	29	0,170	11%	580	0,180	5%	290
3	KBMK/262/C	0,180	**0,138**	23%	1.134	0,140	22%	1.080	0,166	8%	378	0,145	19%	945	0,155	14%	675
1	KBMK/262/C	0,295	**0,215**	27%	2.240	0,225	24%	1.960	0,254	14%	1.148	0,225	24%	1.960	0,235	20%	1.680
4	KBMK/262/C	0,640	**0,400**	38%	3.120	0,480	25%	2.080	0,515	20%	1.625	0,420	34%	2.860	0,455	29%	2.405
2	KBMK/262/C	0,420	**0,310**	26%	1.320	0,343	18%	924	0,330	21%	1.080	0,325	23%	1.140	0,321	24%	1.188
				27%	8.684		**21%**	6.798		**13%**	4.260		**23%**	7.485		**19%**	6.238

Dall'analisi delle offerte emerge che, a seguito della fase di negoziazione, il fornitore più competitivo è risultato il fornitore attuale….- 27%

iUNGO

RdO con Struttura diversa

Scelta Fornitore | Matrice Fornitori | Matrice Offerte

Fornitore Attuale

Matrice Offerte

Codice Imballo (EURO)	Quantita' annue	Costo (Euro/pz)	Totale	FORNITORE 1 S.r.l (RDO-28)					FORNITORE 4 S.r.l (RDO-27)					FORNITORE 3 S.r.l (RDO-29)				
				Struttura Imballo	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Struttura Imballo	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Struttura Imballo	Costo (Euro)	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))
1	28.000,00	0,295	8.260,000	TBMP /364/C	0,205	5.740,000	30,5	2.520,000	TBMP /363/C	0,203	5.684,000	31,2	2.576,000	KBMK/262/A	0,210	5.880,000	28,8	2.380,000
2	12.000,00	0,420	5.040,000	TBMP /364/C	0,270	3.240,000	35,7	1.800,000	TBMP /363/C	0,293	3.516,000	30,2	1.524,000	KBMK/262/A	0,285	3.420,000	32,1	1.620,000
3	27.000,00	0,180	4.860,000	TBMP /364/C	0,135	3.645,000	25,0	1.215,000	TBMP /363/C	0,131	3.537,000	27,2	1.323,000	KBMK/262/A	0,140	3.780,000	22,2	1.080,000
4	13.000,00	0,640	8.320,000	TBMP /364/C	0,360	4.680,000	43,8	3.640,000	TBMP /363/C	0,378	4.914,000	40,9	3.406,000	KBMK/262/A	0,410	5.330,000	35,9	2.990,000
5	29.000,00	0,190	5.510,000	TBMP /364/C	0,155	4.495,000	18,4	1.015,000	TBMP /363/C	0,153	4.437,000	19,5	1.073,000	KBMK/262/A	0,160	4.640,000	15,8	870,000

Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))	Totale	Risparmio %	Risparmio VA(Euro))
21.800,000	31,9	10.190,000	22.088,000	31,0	9.902,000	23.050,000	27,9	8.940,000

Lewitt Associati

SINTESI DETERMINANTI RISULTATO OTTENUTO

Di seguito sono indicate le principali determinanti del risultato ottenuto:

- **Proattività**
- **Analisi dettagliata delle esigenze di fornitura**
- **Conoscenza del mercato di fornitura e dei prezzi praticati ad altre aziende con consumi simili**
- **Capacità negoziali**
- **Misurazione dei risultati**

iUNGO