

CASE HISTORY - PROGETTO N° 20

IL BUSINESS PLAN COME STRUMENTO DI GESTIONE INTERNA E COMUNICAZIONE CON IL SISTEMA BANCARIO

▀ CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

Un gruppo di imprenditori operanti nel settore della progettazione ed installazione di impianti per la produzione di energie rinnovabili aveva manifestato la volontà di estendere a monte l'attuale catena del valore avviando la produzione diretta di pannelli fotovoltaici.

La Newco, destinata a questa attività prevedeva un investimento nella sola linea di produzione pari a circa 1 Mln € e un numero di addetti da assumere pari a 10. Erano inoltre noti la capacità produttiva, i ricavi unitari ed i costi diretti ed indiretti. Ciò che serviva era uno strumento di pianificazione in grado, da un lato, di sviluppare una proiezione economica-patrimoniale e finanziaria in grado di soddisfare gli azionisti nel medio periodo e, dall'altro un documento analitico in grado di presentare il progetto imprenditoriale ai potenziali finanziatori con un buon livello di dettaglio delle informazioni.

▀ SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Incontro con i soci della Newco per definire la mission dell'impresa ed i principali obiettivi da raggiungere nel triennio operativo del piano;
- Formalizzazione e condivisione dell'indice del Business Plan e attribuzione ai singoli partecipanti al Gruppo di Lavoro (GdL) (imprenditori e consulenti) dei compiti per la raccolta delle informazioni necessarie;
- Attuazione di incontri del GdL, con monitoraggio dello stato di avanzamento;
- Definizione del contesto di mercato, analisi dei trend di mercato, analisi delle performance dei principali competitor, definizione della matrice di posizionamento competitivo della Newco;
- Definizione della struttura organizzativa dell'impresa con individuazione delle risorse-chiave e delle relative competenze;
- Costruzione di un modello previsionale economico, patrimoniale e finanziario triennale, secondo uno schema di riclassificazione a margine di contribuzione;
- Individuazione del mix ideale di Capitale Proprio e di Debito di Terzi in relazione al Capitale Investito Netto evidenziato nel modello previsionale;
- Predisposizione di un report finale contenente tutte le informazioni utili alle finalità interne ed esterne dell'impresa.

▀ CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

Il progetto ha permesso alla Direzione della Newco di ottenere un Piano Industriale completo, in tempi molto rapidi, mediante il quale è stato possibile presentarsi in maniera "credibile" agli interlocutori finanziari che hanno deciso di supportare il progetto imprenditoriale.



Tipo di intervento:
Costruzione del Business Plan di una nuova Newco

Tipo di impresa:
Piccola Impresa

Settore di appartenenza:
Produzione Pannelli Fotovoltaici

▀ CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente.