

CASE HISTORY - PROGETTO N° 18

RIDUZIONE COSTI DI TRASPORTO TRADIZIONALI ED ESPRESSI

CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

L'azienda oggetto dell'intervento opera nel settore della distribuzione di prodotti per l'igiene personale, cosmetici, di alta profumeria e dal 2007 ha iniziato la commercializzazione del parafarmaceutico. L'azienda serve più di 2.000 Clienti tra i quali tutte le più importanti insegne della GDO. Punto di forza della struttura è il servizio logistico offerto ai propri Clienti: consegne dirette, pallettizzazione multistrato, puntualità della consegna, ecc.

L'azienda nel 2009 ha intrapreso un percorso di riorganizzazione conseguente alla fuoriuscita del management storico e all'ingresso di una nuova Direzione Aziendale. Questo cambiamento unitamente alla necessità di intraprendere progetti volti all'incremento dell'efficienza ha portato l'azienda ad implementare un progetto di Riduzione Costi della categoria di spesa Trasporti Tradizionali ed Espressi. Importante, in fase di scelta del Partner a cui affidare l'incarico, è stato l'approccio Lewitt che prevede un compenso legato esclusivamente ai risultati ottenuti (nessuna riduzione di costo, nessun compenso per i Professionisti Lewitt).

SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Analisi dei contratti in essere e delle fatture di acquisto;
- Determinazione del Modello di Consumo, dei Valori di Costo di Riferimento e condivisione con la Direzione Aziendale;
- Definizione della strategia di negoziazione in relazione ai punti di debolezza evidenziati negli attuali contratti
- Rinegoziazione delle tariffe applicate dai fornitori attuali, selezione di eventuali competitors per la fornitura degli stessi servizi e richiesta delle nuove condizioni;
- Valorizzazione delle ottimizzazioni e condivisione con la Direzione Aziendale del Piano dei Risparmi;
- Implementazione delle raccomandazioni e consuntivazione dei risultati.

CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

L'azienda storicamente operava con 10 vettori. Il progetto ha identificato 2 diversi scenari di miglioramento:

- Mantenimento dei vettori storici con una riduzione di costo pari al 16%;
- Riduzione del numero di vettori utilizzati e ingresso di un nuovo trasportatore con una riduzione di costo pari al 25%.

L'Azienda ha scelto di implementare la soluzione a maggiore risparmio. L'implementazione della soluzione ha previsto un fase di test del servizio offerto del nuovo vettore che si è conclusa positivamente. Oltre ad un vantaggio in termini economici, il progetto ha permesso alle risorse aziendali coinvolte di acquisire competenze specialistiche in materia di marketing d'acquisto utili per la riduzione dei costi di altre categorie di spesa.



Tipo di intervento:
Riduzione Costi Categoria
di Spesa Trasporti
Tradizionali ed Espressi

Tipo di impresa:
Media Impresa

Settore di appartenenza:
Distribuzione Prodotti:
Igiene Personale
Cosmesi
Profumeria
Parafarmaceutica

CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente.