

CASE HISTORY - PROGETTO N° 14

VALUTAZIONE MODELLO LOGISTICO-DISTRIBUTIVO

CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

L'azienda oggetto dell'intervento opera nel settore della produzione e commercializzazione di prodotti dolciari. Il mercato di riferimento è formato da Clienti che appartengono ai seguenti segmenti: bar, pasticcerie, torrefazioni, enoteche, gastronomie e negozi specializzati. Punto di forza dell'azienda è sempre stato il servizio logistico offerto ai propri Clienti (consegne dirette, pallettizzazione multistrato, puntualità della consegna, ecc.).

Consegne caratterizzate da elevata stagionalità (questa particolarità implica forte stress operativo durante i periodi di punta), incremento del numero di consegne/cliente/anno e localizzazione degli stabilimenti produttivi hanno spinto la Direzione Aziendale ad intraprendere un progetto di valutazione delle alternative organizzativo-gestionali relative al processo logistico-distributivo; questo al fine di raccogliere tutti gli elementi necessari per individuare i progetti di miglioramento atti a rendere tale processo più efficiente (es. opportunità di riduzione del total cost, ecc.) a parità di livello di Servizio al Cliente.

SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Analisi e mappatura del processo logistico-distributivo attuale;
- Individuazione di eventuali criticità;
- Definizione dei costi del processo logistico-distributivo attuale rispetto alle componenti fisiche (magazzini, siti produttivi, macchinari, persone, tariffe di trasporto, ecc.) e di servizio;
- Individuazione e valutazione delle alternative organizzativo-gestionali percorribili;
- Analisi dei risultati delle simulazioni/confronti e valutazione da un punto di vista sia economico che organizzativo delle opzioni individuate;
- Scelta del modello più efficace ed efficiente.

CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

Il progetto ha identificato e valutato 3 diverse alternative organizzativo-gestionali tra le quali:

- Il mantenimento dell'attuale modello;
- L'affidamento ad operatore logistico di parte dei prodotti da spedire;
- L'affidamento ad operatore logistico di tutti i prodotti da spedire.

Per le diverse alternative sono stati raccolti e discussi criticamente tutti gli elementi necessari ad una scelta consapevole, da parte della Direzione Aziendale, della soluzione logistico-distributivo più efficiente a parità di livello di Servizio al Cliente.



Tipo di intervento:
Valutazione Alternative
Organizzativo - Gestionali
relative al Processo
Logistico

Tipo di impresa:
Media Impresa

Settore di appartenenza:
Alimentari
Prodotti Dolciari

CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente.