

CASE HISTORY - PROGETTO N° 13

RIDUZIONE COSTI IMBALLI E CONFEZIONI

■ CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

Nel contesto competitivo complesso e globale, con un quadro macroeconomico non favorevole come quello attuale, diventa fondamentale per il successo dell'impresa il monitoraggio della situazione economica al fine di intraprendere adeguate soluzioni operative che permettano di difendersi dalla riduzione dei margini. Questa considerazione è stata alla base della decisione dell'azienda in oggetto di intraprendere un progetto di riduzione costi atto a salvaguardare la redditività del business. Determinante sulla decisione di attivare il progetto di riduzione costi è stato l'approccio Lewitt Associati che prevede un compenso legato esclusivamente ai risultati ottenuti (nessuna riduzione di costo, nessun compenso per i Professionisti Lewitt Associati).

■ SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Analisi delle tipologie di imballi/confezioni utilizzate, delle offerte e delle fatture di acquisto;
- Determinazione del modello di consumo attuale, dei valori di costo di riferimento e condivisione dell'analisi con la Direzione Aziendale;
- Individuazione di nuove soluzioni tecniche potenzialmente applicabili alle necessità aziendali (es. imballi/confezioni con diversa struttura/forma, ecc.);
- Rinegoziazione delle quotazioni applicate dagli attuali fornitori, selezione di eventuali competitors per la fornitura degli stessi prodotti e richiesta delle nuove offerte, richiesta quotazioni per le nuove soluzioni tecniche percorribili;
- Valorizzazione delle ottimizzazioni e condivisione con la Direzione Aziendale del piano dei risparmi;
- Implementazione delle raccomandazioni e consuntivazione dei risultati.

■ CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

Il progetto ha identificato 2 diversi scenari di miglioramento:

- Mantenimento dell'attuale tipologia di imballi/confezioni acquistate con una riduzione di costo pari al 27%;
- Sostituzione dell'attuale tipologia di imballi/confezioni con nuove soluzioni (imballi a diversa struttura, confezioni ottimizzate, ecc.) generanti una riduzione di costo pari al 30%.

L'Azienda ha preferito, a seguito di considerazioni di natura commerciale, implementare la soluzione che ha previsto il mantenimento dell'attuale tipologia di imballi/confezioni, con una conseguente riduzione di costo pari al 27%. Oltre ad un vantaggio in termini economici, il progetto ha permesso alle risorse aziendali coinvolte di acquisire competenze specialistiche in materia di marketing d'acquisto utili per la riduzione dei costi di altre categorie di spesa.



Tipo di intervento:
Riduzione Costi Categoria di
Imballi e Confezioni

Tipo di impresa:
Piccola Media Impresa

Settore di appartenenza:
E-Commerce

■ CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente.