

CASE HISTORY - PROGETTO N° 12

RIDUZIONE COSTI DI TRASPORTO TRADIZIONALI ED ESPRESSI

CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

I mercati sempre più globali, complessi e competitivi hanno provocato in molte imprese una sostanziale riduzione dei margini economici. Questa dinamica, associata alla grave crisi congiunturale dell'ultimo biennio, ha rafforzato la necessità di ridurre le spese aziendali al fine di liberare risorse finanziarie, e non solo, da destinare agli investimenti necessari alla continuità e allo sviluppo.

Questa consapevolezza, unitamente all'elevato costo di trasporto sostenuto negli ultimi anni e alla difficoltà nel disporre di competenze interne adeguate, ha spinto l'Azienda in oggetto (operante nel settore dei Prodotti Dolciari) ad implementare un progetto di Riduzione Costi della categoria di spesa Trasporti Tradizionali ed Espressi. Si aggiunga che il progetto avrebbe permesso di fare benchmark con i risultati finora ottenuti dal management interno, misurando le relative performance. Infine, è stato giudicato molto interessante l'approccio Lewitt Associati che prevede un compenso legato esclusivamente ai risultati ottenuti (nessuna riduzione di costo, nessun compenso per i Professionisti Lewitt Associati).

SCHEMA DELL'INTERVENTO

La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- Analisi dei contratti in essere e delle fatture di acquisto;
- Determinazione del Modello di Consumo, dei Valori di Costo di Riferimento e condivisione con la Direzione Aziendale;
- Definizione della strategia di negoziazione in relazione ai punti di debolezza evidenziati negli attuali contratti
- Rinegoziazione delle tariffe applicate dai fornitori attuali, selezione di eventuali competitors per la fornitura degli stessi servizi e richiesta delle nuove condizioni;
- Valorizzazione delle ottimizzazioni e condivisione con la Direzione Aziendale del Piano dei Risparmi;
- Implementazione delle raccomandazioni e consuntivazione dei risultati.

CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

Il progetto ha identificato 2 diversi scenari di miglioramento:

- Mantenimento dei vettori storici con una riduzione di costo pari al 23%;
- Sostituzione di un vettore con un nuovo trasportatore generante una riduzione di costo pari al 28%.

L'Azienda ha preferito, a seguito di considerazioni di natura commerciale, implementare la soluzione che ha previsto il mantenimento dell'attuale Modello di Consumo, con una conseguente riduzione di costo pari al 23%. Oltre ad un vantaggio in termini economici, il progetto ha permesso alle risorse aziendali coinvolte di acquisire competenze specialistiche in materia di marketing d'acquisto utili per la riduzione dei costi di altre categorie di spesa.



Tipo di intervento:
Riduzione Costi Categoria
di Spesa Trasporti
Tradizionali ed Espressi

Tipo di impresa:
Media Impresa

Settore di appartenenza:
Alimentare
Prodotti Dolciari

CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente.