

CASE HISTORY - PROGETTO N° 5

CHECK-UP AZIENDALE

■ CONTESTO E MOTIVAZIONI DELL'INTERVENTO

L'azienda oggetto del progetto opera nel settore della cosmetica, sia nel canale B2B sia nel canale B2C.

Alla luce dei risultati economici e finanziari degli ultimi anni non particolarmente soddisfacenti per gli azionisti, è stata richiesta un'analisi dell'attuale modello di business della società al fine di verificarne la coerenza con gli obiettivi previsti per il medio termine e la relativa sostenibilità economica e finanziaria, con evidenza dell'eventuale riorganizzazione aziendale necessaria (mercati, servizi, processi, persone, ecc.).

■ SCHEMA DELL'INTERVENTO

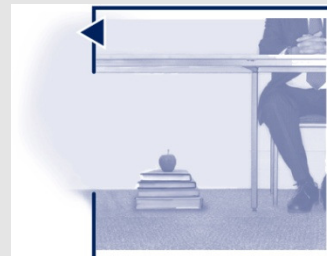
La metodologia di intervento ha seguito un percorso così strutturato:

- comprensione del progetto imprenditoriale in corso e delle linee strategiche per il futuro (così da misurare la coerenza dell'attuale organizzazione rispetto alle aspirazioni imprenditoriali);
- ricognizione dell'attuale organizzazione, al fine di comprenderne la struttura, la copertura delle diverse posizioni, il "potenziale" del management;
- valutazione della dotazione di informazioni disponibili a supporto del processo decisionale;
- analisi dell'impatto dell'attuale modalità di conduzione dei principali processi aziendali sui risultati economici e finanziari prodotti dalla Direzione aziendale;
- elaborazione di una diagnosi delle opportunità (punti di forza) e delle criticità (punti di debolezza) caratteristiche dell'attuale sistema aziendale sulle quali agire per recuperare efficienza (migliorare i risultati economici e finanziari);
- costruzione del budget economico e finanziario per l'esercizio e definizione degli obiettivi economici e finanziari del triennio;
- definizione di una lista di priorità di intervento per permettere di orientare al meglio gli sforzi della struttura verso il miglioramento voluto, compresi gli eventuali interventi sulla struttura di costi fissi dell'impresa

■ CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE E RISULTATI

La realizzazione del progetto ha permesso all'organizzazione di:

- produrre una diagnosi, organizzata per funzione/processo aziendale, con evidenza delle caratteristiche gestionali non coerenti con le logiche e gli obiettivi di redditività attesa nel breve e medio periodo;
- individuare delle priorità di intervento e di costruire un programma di attività da realizzare, dettagliando scadenze temporali, obiettivi e responsabilità;
- costruire e condividere con la proprietà e la direzione amministrativa il piano economico finanziario per il successivo triennio, valutando attentamente la struttura delle fonti di finanziamento, la loro coerenza rispetto ai fabbisogni derivanti dai progetti imprenditoriali futuri e il processo di riorganizzazione necessario.



Tipo di intervento:
Check-up Aziendale

Tipo di impresa:
Piccola Media Impresa

Settore di appartenenza:
Cosmetica

■ CONTATTI

Per ricevere maggiori informazioni inviare una mail con indicato l'oggetto della richiesta all'indirizzo info@lewitt.it e un nostro consulente vi contatterà immediatamente.